

Le Mans GP Explorer 3 – 240 000 visiteurs

Qui sont-ils ? D'où viennent-ils ?

Radiographie d'un événement pas comme les autres

Du jeudi 2 au lundi 6 octobre 2025, lors du **3^{ème} GP Explorer**, **240 000 touristes** (personnes dormant sur la zone d'étude) **et excursionnistes** (personne en visite à la journée) ont été observés **sur le circuit Bugatti du Mans**.

La France entière s'est donné rendez-vous au Mans

Parmi ces visiteurs, **224 000 (93%) sont originaires de la France, et 16 000 (7%) sont d'origine internationale**. À titre de comparaison, aux 24 heures du Mans, 63 % des visiteurs sont français et 37 % étrangers. Le GP Explorer 3 a attiré des visiteurs de tous les départements métropolitains sans exception. Si les Sarthois ont logiquement été fortement présents sur le circuit Bugatti lors du GP Explorer 3 (16% des visiteurs français), les visiteurs en provenance de Loire-Atlantique (près de 9 000 visiteurs) et des autres départements des Pays de la Loire portent la région à la première place des régions émettrices de visiteurs (25 % des visiteurs, Sarthois compris). Du fait de sa proximité et de son bassin de population, la région Île-de-France a également été fortement représentée avec 18% des visiteurs français.

Top 5 des régions émettrices de visiteurs :

Sarthois inclus (35 117 Sarthois comptabilisés) :

1. Pays de la Loire : 56 155 visiteurs, soit 25%
2. Ile-de-France : 39 618 visiteurs, soit 18%
3. Normandie : 17 369 visiteurs, soit 8%
4. Hauts-de-France : 17 259 visiteurs, soit 8%
5. Bretagne : 16 645 visiteurs, soit 7%

Sarthois non-inclus (35 117 Sarthois non-comptabilisés) :

1. *Ile-de-France : 39 618 visiteurs, soit 21%*
2. *Pays de la Loire : 21 038 visiteurs, soit 11%*
3. *Normandie : 17 369 visiteurs, soit 9%*
4. *Hauts-de-France : 17 259 visiteurs, soit 9%*
5. *Bretagne : 16 645 visiteurs, soit 9%*

Belges et Suisses principaux représentants des visiteurs internationaux

La Belgique et la Suisse, pays francophones de proximité, ont émis le plus grand nombre de visiteurs étrangers allant jusqu'à représenter respectivement 52% et 24% des internationaux. Les autres pays émetteurs de visiteurs sont loin derrière avec un nombre de représentants relativement faible.

Top 5 des pays étrangers émetteurs de visiteurs :

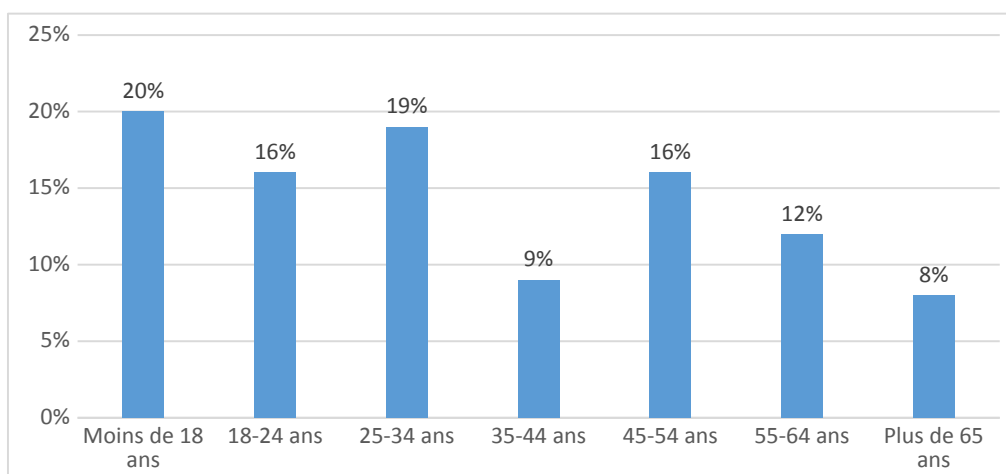
1. Belgique : 8460 visiteurs, soit 52%
2. Suisse : 3879 visiteurs, soit 24%
3. Royaume-Uni : 248 visiteurs, soit 1,5%
4. Etats-Unis : 241 visiteurs, soit 1,5%
5. Chine : 236 visiteurs, soit 1,5%

Un public plutôt jeune et paritaire

Le GP Explorer 3 se différencie particulièrement des 24 Heures du Mans par rapport au genre de ses visiteurs. 53 % d'hommes et 47 % de femmes pour l'événement organisé par Squeezie. 68,9 % d'hommes et 31,1 % de femmes pour les 24 Heures du Mans.

La différence est étonnamment moins marquée concernant les âges des spectateurs. Sur le GP Explorer 3, 1/5 d'entre eux ont moins de 18 ans. Les moins de 35 ans représentent plus de la moitié des visiteurs (55%). Environ 8 points de plus que les 24 Heures du Mans (46,8 % des visiteurs avaient moins de 35 ans en 2025). L'écart se fait plus particulièrement sur la tranche d'âge 18 – 24 ans.

Âge des visiteurs français pendant le GP Explorer 3 :



Sources : Flux vision – Orange Business / Sarthe Tourisme

Un boom des nuitées touristiques*

Les grands événements qui se déroulent sur le circuit du Mans ont un réel impact sur l'économie touristique sarthoise. Avec plus de 200 000 personnes accueillies pendant le week-end du GP Explorer 3, le nombre de nuitées touristiques a bondi en Sarthe pour atteindre 207 900 nuitées entre le jeudi 2 et le lundi 6 octobre. C'est 75% de nuitées touristiques en plus par rapport à un week-end « normal » à cette même période.

** **Le nombre de nuitées touristiques** correspond au nombre de nuit d'occupation combiné au nombre de personnes hébergées.*

Un nouvel outil territorialisé pour une observation fine des flux touristiques

Testé depuis 2022 dans le cadre des 24 Heures du Mans pendant l'épreuve et sur le périmètre du circuit, Sarthe Tourisme a décidé de déployer à l'année et sur l'ensemble de la Sarthe, l'outil Flux vision®. Flux vision est une solution proposée par Orange Business, permettant d'analyser, tous les jours, la fréquentation de zones définies, grâce au réseau mobile en garantissant l'anonymat des données conformément aux recommandations de la CNIL et de la RGPD. Dans le cadre du déploiement de cet outil à l'échelle départementale, Sarthe Tourisme a noué un partenariat avec l'ensemble des acteurs touristiques institutionnels du territoire : Les offices de tourisme des Alpes Mancelles, du Maine Saosnois, du Mans Métropole, de la Vallée du Loir et de la Vallée de la Sarthe ainsi que le Pays du Perche Sarthois et la Communauté de Communes de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé (4CPS).