



DOSSIER DE PRESSE AOÛT 2025

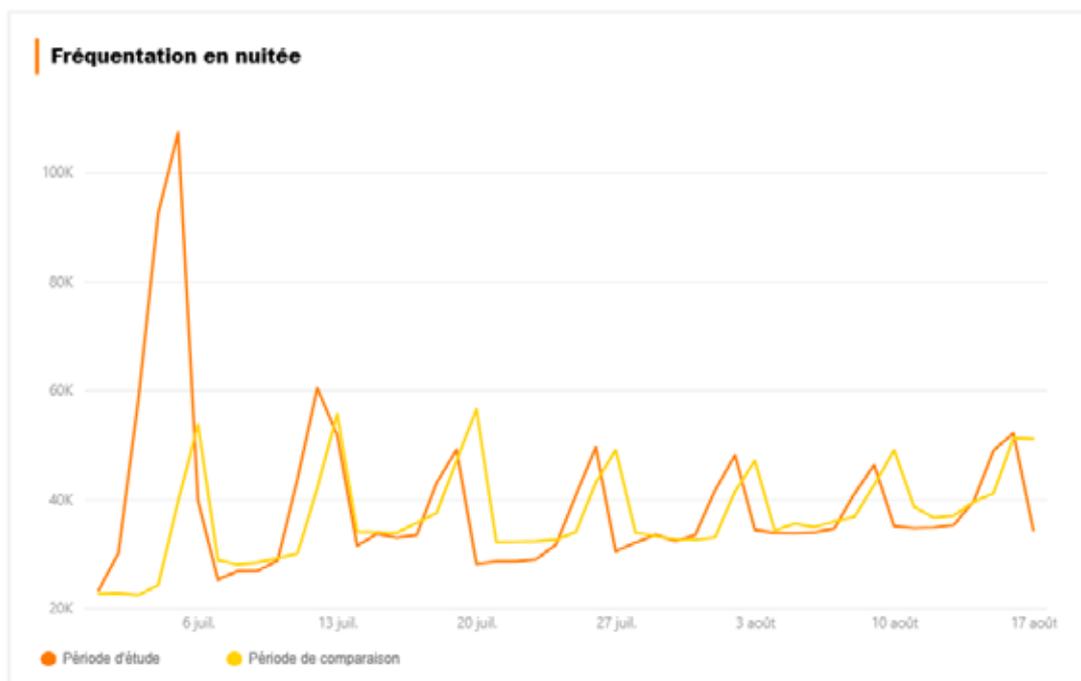
CHIFFRES ET CONJONCTURE TOURISTIQUES EN SARTHE SAISON ESTIVALE 2025

« L'été 2025 signe un record et confirme l'attractivité de la Sarthe. »

Sarthe Tourisme est en mesure de délivrer rapidement et de manière précise les chiffres de fréquentation touristique sur tout le territoire grâce à l'outil FluxVision®.

Découvrez le bilan des nuitées* entre le 1^{er} juillet et le 17 août 2025 ; une première tendance de la saison estivale.

La fréquentation touristique estivale en Sarthe s'annonce historique !



Nuitée nationaux + internationaux
du 1 juillet 2025 au 17 août 2025

1,90M
nuitées

+6,68% nuitées

Nuitée nationaux
du 1 juillet 2025 au 17 août 2025

1,20M
nuitées

+6,50% nuitées

Nuitée internationaux
du 1 juillet 2025 au 17 août 2025

696,29K
nuitées

+6,99% nuitées

Sources : Flux Vision – Orange Business / Sarthe Tourisme

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

Les indicateurs pour cet été sont au vert ! Toutes les clientèles sont en forte progression par rapport à la même période de 2024, affichant même des taux d'évolution importants. Avec près de 1,90 millions de nuitées touristiques observées, ce sont près de 118 895 nuitées supplémentaires (+6.68 %) qui ont profitées à l'économie locale.

Il y a bien sûr, l'impact du retour de Le Mans Classic mais nous pouvons observer que le mois de Juillet, les week-ends du **14 juillet** et du **15 août** ont connu eux-aussi une **fréquentation en forte augmentation**. La Sarthe confirme sa position de terre d'accueil et de halte de repos sur des trajets nord/sud pour les clientèles nord européennes, mais aussi s'affirme comme destination pour des clientèles de proximité.

	2025	2024	2023
Juillet			
nuitées	1 236 248	1 094 132	1 216 612
progression 2025/N	-	+12.98 %	+1.16%
part Française	62 %	63 %	65 %
part Internationale	38 %	37 %	35 %
Week-end 14 juillet			
nuitées	143 610	131 830	138 020
progression 2025/N	-	+8.93 %	+4.05 %
part Française	74 %	68 %	75 %
part Internationale	26 %	32 %	25 %
Week-end 15 août			
nuitées	175 030	182 970	154 420
progression 2025/N	-	-4.34 %	+13.34 %
part Française	69 %	70 %	66 %
part Internationale	31 %	30 %	34 %

Juillet 2025 : une dynamique très positive

En Sarthe, le mois de juillet 2025 s'illustre par une **belle progression de la fréquentation touristique, avec 1,23 million de nuitées**, soit une hausse de près de 13 % par rapport à 2024. Le niveau dépasse également celui historique de 2023, confirmant une tendance durablement positive. Cette dynamique s'explique notamment par une clientèle internationale en forte progression, représentant désormais 38 % des nuitées contre 35 % en 2023. Cela confirme la tendance structurelle marquée depuis plusieurs années d'une attractivité de la Sarthe auprès des clientèles internationales. Ce point est une vraie singularité du département (34 % de clientèle internationale en 2024, contre une moyenne de 23 % pour les départements voisins).

Le week-end du 14 juillet a été particulièrement porteur : plus de 143 000 nuitées ont été enregistrées, en hausse de 9 % sur un an. La fréquentation française a fortement tiré la croissance, atteignant 74 % des nuitées, alors que la clientèle internationale a reculé par rapport à 2024.

Le week-end du 15 août affiche en revanche un léger recul (-4 % vs 2024), mais reste supérieur au niveau de 2023 (+13 %). La clientèle française y est restée majoritaire (69 %), avec une part internationale relativement stable.

Au global, juillet 2025 est marqué par un regain de fréquentation internationale et une bonne tenue des grands week-ends. La Sarthe confirme ainsi son attractivité estivale, tant auprès des clientèles domestiques que des visiteurs étrangers.

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com



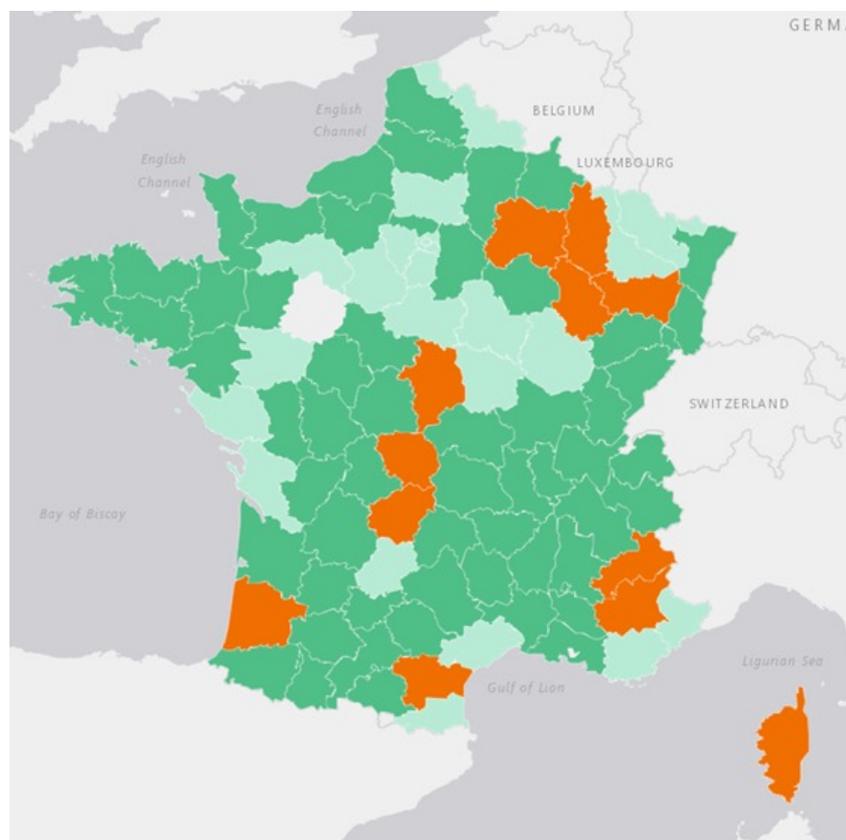
Zoom sur l'origine des clientèles : La Sarthe s'affirme comme une destination internationale aux retombées économiques directes

La clientèle nationale

Origine régionale des clientèles françaises	2025	2024	Évolution 2025/2024
Ile-de-France	365803	359330	1,8%
Pays de la Loire	161802	154997	4,4%
Normandie	116397	104913	10,9%
Centre-Val de Loire	92490	89432	3,4%
Bretagne	88918	78469	13,3%
Hauts-de-France	75052	69713	7,7%
Nouvelle Aquitaine	75048	65715	14,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	71626	60411	18,6%
Grand Est	44120	42295	4,3%
Occitanie	44072	39063	12,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	35228	34927	0,9%
Bourgogne-Franche-Comté	24207	21695	11,6%
Corse	1531	2369	-35,4%
Total général	1196992	1123723	6,5%

Sources : Flux Vision – Orange Business / Sarthe Tourisme

Evolution 2025/2024 par origine départementale



- Croissance
- Stable
- Décroissance

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

En 2025, la Sarthe a accueilli près de **1,2 million de nuitées françaises, soit une progression de 6,5 %** par rapport à 2024. Cette dynamique positive s'appuie sur la fidélité de ses clientèles de proximité, tout en attirant de plus en plus de visiteurs venus de régions plus éloignées.

L'Île-de-France reste le premier bassin émetteur, représentant plus de 365 000 nuitées, en légère progression. Les Pays de la Loire confirment leur poids avec près de 162 000 nuitées (+4,4 %).

La progression est particulièrement marquée pour la Normandie (+10,9 %) et la Bretagne (+13,3 %), des régions voisines qui renforcent leur présence en Sarthe. Les clientèles issues de Nouvelle-Aquitaine (+14,2 %) et d'Auvergne-Rhône-Alpes (+18,6 %) enregistrent également une forte croissance, témoignant d'un élargissement du rayonnement géographique de la destination.

Les régions du Sud participent elles aussi à cette dynamique, avec une hausse notable pour l'Occitanie (+12,8 %) et une stabilité pour Provence-Alpes-Côte d'Azur (+0,9 %). Seule la Corse connaît un recul significatif, mais qui reste marginal en volume.

Ces résultats confirment que la Sarthe séduit à la fois ses clientèles de proximité et un public venu de régions plus éloignées, renforçant ainsi son attractivité nationale.

La clientèle internationale

Avec 696 290 nuitées, la clientèle internationale se renforce par rapport à 2024, avec près de 7 % de nuitées supplémentaires (+ 45 510 nuitées), mais aussi comparativement à 2023 (année historiquement haute) avec une croissance de 3.60%. Si en 2024 la clientèle internationale venait compenser la baisse de la clientèle domestique, en 2025 elle amplifie le phénomène de croissance.

L'été 2025 voit aussi la proportion de clientèle touristique internationale en Sarthe augmenter (38 %). Avec quasiment 4 nuitées sur 10 d'origine étrangère, la singularité de la Sarthe dans sa capacité à attirer les clientèles internationales se renforce encore.

Les 12 premières clientèles étrangères en Sarthe été 2025	2025	2024	évolution 2025/2024
Royaume-Uni	150471	99146	51,8%
Pays-Bas	74270	81935	-9,4%
Allemagne	44003	45500	-3,3%
Belgique	37056	40592	-8,7%
Espagne	23143	24075	-3,9%
États-Unis	20146	21276	-5,3%
Suisse	16737	12008	39,4%
Chine	11312	8221	37,6%
Canada	10303	6511	58,2%
Italie	10218	11534	-11,4%
Émirats arabes unis	9656	9734	-0,8%
Suède	8808	7226	21,9%

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com



Le Royaume-Uni s'impose très nettement comme premier marché émetteur, avec plus de 150 000 nuitées, en progression spectaculaire de +51,8 % par rapport à 2024. Les Néerlandais conservent leur 2^{ème} place malgré un léger recul (-9,4 %), devant l'Allemagne (-3,3 %) et la Belgique (-8,7 %), qui confirment leur fidélité mais marquent un tassement.

Les clientèles ibériques et nord-américaines affichent des résultats nuancés : l'Espagne recule légèrement (-3,9 %), tout comme les États-Unis (-5,3 %). À l'inverse, le Canada bondit de +58,2 %, traduisant un fort regain d'intérêt. Pour la clientèle états-unienne, si l'on constate une baisse sur la période estivale, il est à noter qu'elle connaît une forte progression depuis début 2025 avec 89 400 nuitées comptabilisées et + 7.37 % par rapport à 2024.

Parmi les progressions notables, on observe la Suisse (+39,4 %), la Chine (+37,6 %) et la Suède (+21,9 %), marchés en nette expansion. L'Italie recule (-11,4 %), tandis que les Émirats arabes unis se maintiennent quasiment au même niveau que 2024.

Ces résultats confirment la diversification et l'élargissement des marchés internationaux de la Sarthe : si la proximité européenne reste essentielle en particulier le Royaume-Uni, la croissance vient aussi de marchés lointains en forte progression, les États-Unis (sur l'année), le Canada et la Chine.

Les durées moyenne de séjour

Bonne surprise de l'été 2025, **le léger allongement des durées de séjour**. Cette durée moyenne de séjour est de 2,4 nuits en 2025 contre 2,3 nuits en 2024 et 2023.

Cette progression est particulièrement sensible pour la clientèle internationale qui passe de 2,2 nuits en moyenne en 2023, 2.3 nuits en 2024 à 2.4 nuits en 2025, avec cependant des disparités :

- Japon : 3,0 nuits
- USA : 2,9 nuits
- Canada : 2,7 nuits
- Emirats Arabes Unis : 2,7 nuits
- Italie : 2,6 nuits
- Chine : 2,3 nuits
- Royaume-Uni : 2,2 nuits
- Belgique : 2,2 nuits
- Allemagne : 2,0 nuits
- Espagne : 2,0 nuits

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

Véronique Rivron, Présidente de Sarthe Tourisme :

« L'été 2025 s'annonce comme un millésime exceptionnel pour la Sarthe. Avec une fréquentation en hausse sur l'ensemble du territoire et des clientèles françaises en croissance, notre département confirme son attractivité. Cette année de grands événements comme Le Mans Classic et la vitalité des courts séjours sur les week-ends prolongés témoignent de la capacité de la Sarthe à séduire aussi bien ses clientèles de proximité que les visiteurs venus de plus loin. Ces résultats valident la stratégie engagée par le Département et ses partenaires pour renforcer la place du tourisme comme levier majeur de développement et de rayonnement. »

Jean-Jacques Foignet, Directeur général de Sarthe Tourisme :

« La singularité de la Sarthe réside dans son ouverture internationale. Près de 4 nuitées sur 10 proviennent cet été de clientèles étrangères, un niveau bien supérieur à celui des territoires voisins. L'essor spectaculaire du marché britannique, la percée du Canada, de la Suisse ou encore de la Chine traduisent un élargissement de notre rayonnement et des retombées économiques très concrètes pour les hébergeurs, restaurateurs et commerçants locaux. Cet afflux de visiteurs internationaux, qui séjournent plus longtemps et dépensent davantage, conforte la place de la Sarthe comme destination touristique compétitive sur la scène européenne. »

FluxVision[®] : Un nouvel outil territorialisé pour une observation fine des flux touristiques

Testé depuis 2022 dans le cadre des 24 Heures du Mans pendant l'épreuve et sur le périmètre du circuit, Sarthe Tourisme a décidé de déployer à l'année et sur l'ensemble de la Sarthe, l'outil Flux vision[®]. Flux vision est une solution proposée par Orange Business, permettant d'analyser, tous les jours, la fréquentation de zones définies, grâce au réseau mobile en garantissant l'anonymat des données conformément aux recommandations de la CNIL et de la RGPD. Dans le cadre du déploiement de cet outil à l'échelle départementale, Sarthe Tourisme a noué un partenariat avec l'ensemble des acteurs touristiques institutionnels du territoire : Les offices de tourisme des Alpes Mancelles, du Maine Saosnois, du Mans Métropole, de la Vallée du Loir et de la Vallée de la Sarthe ainsi que le Pays du Perche Sarthois et la Communauté de Communes de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé (4CPS).

Le nombre de nuitées touristiques correspond au nombre de nuit d'occupation combiné au nombre de personnes hébergées.

La notion de nuitée marchande ou non marchande renvoie au caractère de l'hébergement.

Sarthe Tourisme est l'agence de développement touristique et d'attractivité du Département de la Sarthe.

Financée par la collectivité, elle déploie la stratégie et les politiques décidées en matière de tourisme par les élus du Conseil départemental dans le cadre du Schéma départemental de développement touristique.

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

