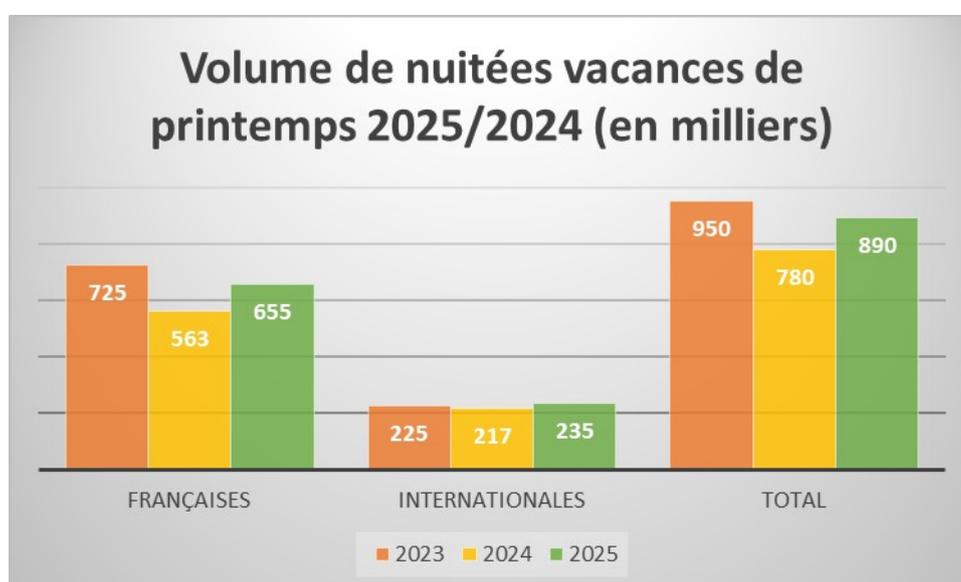


Un bon début de saison touristique en Sarthe

Fréquentation touristique 2025 : vacances de Pâques, 24H et GP moto, ponts de mai

VACANCES DE PRINTEMPS : FRÉQUENTATION EN FORTE HAUSSE



Sources : Flux Vision – Orange Business / Sarthe Tourisme

Du 5 avril au 4 mai 2025, toutes zones confondues, **890 889 nuitées touristiques marchandes et non-marchandes¹** ont été enregistrées en 2025 dans le département.

Dans la Sarthe, cela s'est traduit par **une hausse de plus de 14 %** (comparativement à 2024) **des nuitées touristiques²** observées pendant les vacances de printemps (soit 110 000 nuitées marchandes et non-marchandes en plus).

La fréquentation touristique française bondit de plus de 16 %

Pour les vacances de Pâques, la clientèle française est de retour avec **une hausse de 16,3 %** par rapport à 2024, mais reste cependant en deçà de celle de 2023. (655 000 nuitées touristiques en 2025 contre 563 000 en 2024 et 725 000 en 2023).

Le principal bassin émetteur reste l'Île-de-France avec une progression de 23 % des nuitées touristiques entre 2025 et 2024 et surtout un poids relatif dans les nuitées touristiques françaises qui croît de près de 2 points pour représenter **28,8 % des nuitées** de la période.

Pourquoi ce succès ?

- Un calendrier favorable : Pâques et le 1er mai tombaient pendant les vacances, incitant aux départs.
- Une météo clémente : Un temps souvent ensoleillé favorisant les courts séjours.
- L'attrait des destinations nature.
- Une hausse globale de la fréquentation touristique en France

L'origine géographique de la clientèle française

+ 16,3 % par rapport à 2024 - 655 329 nuitées touristiques françaises du 5 avril au 4 mai 2025

Région (top 10)	Nombre de nuitées en 2025	Nombre de nuitées en 2024	Evolution
Île-de-France	188 676	152 519	+24 %
Pays de la Loire	106 632	92 706	+15 %
Normandie	66 788	55 669	+20 %
Centre-Val de Loire	57 194	53 688	+7 %
Bretagne	53 752	45 251	+19 %
Nouvelle Aquitaine	43 155	38 346	+13 %
Hauts-de-France	34 974	31 127	+12 %
Auvergne-Rhône-Alpes	32 440	28 378	+14 %
Occitanie	22 196	23 048	-4 %
Grand Est	22 118	17 800	+24 %

La fréquentation touristique internationale en hausse soutenue depuis 2023

La clientèle internationale est, elle aussi, en augmentation sur cette période avec un retour qui se confirme des clientèles asiatiques. Ainsi, les clientèles chinoise (+ 129 %), coréenne (+ 100 %) et indienne (+ 44 %) ont augmenté significativement, même si les volumes restent limités.

L'origine géographique de la clientèle internationale

+ 8,4 % par rapport à 2024 - 235 560 nuitées touristiques internationales du 5 avril au 4 mai 2025

Pays ³ (top 10)	Nombre de nuitées en 2025	Nombre de nuitées en 2024	Evolution
Royaume-Uni	24 379	20 066	+21 %
Espagne	16 104	9 457	+70 %
Allemagne	13 011	7 198	+81 %
Pays-Bas	12 924	11 189	+16 %
Belgique	9 988	10 141	-2 %
Etats-Unis	6 845	6 772	+1 %
Chine	6 550	2 862	+129 %
Suisse	5 436	4 582	+19 %
Italie	4 977	5 906	-16 %
Suède	4 284	2 713	+58 %

LES PONTS DU MOIS DE MAI EN TRÈS FORTE HAUSSE

Les ponts en 2025 (répartis sur 3 week-ends contre 2 en 2024) ont généré **31 % de nuitées touristiques de plus** que les ponts en 2024. Sur les trois week-ends de pont en 2025, **plus de 587 000 nuitées touristiques** ont été enregistrées en Sarthe.

78,5 % des nuitées sont d'origine française avec une proportion importante de touristes en provenance d'Île-de-France (¼ des nuitées touristiques françaises).

La clientèle internationale est représentée par les touristes en provenance du Royaume-Uni (11 % des nuitées internationales), d'Espagne (10 % des nuitées), d'Allemagne (8 %), des Pays-Bas (7 %) et de Belgique (7 %).

Pont du 1er mai, du 1er au 4 mai 2025

Plus de 120 000 nuitées touristiques ont été enregistrées en 2025. 83 700 nuitées sont d'origine française. **Les Franciliens sont les plus nombreux et représentent 32 % des nuitées** françaises (26 500 nuitées). 36 600 nuitées sont d'origine internationale dont 3 200 nuitées sont d'origine britannique et 2500 nuitées d'origine néerlandaise.

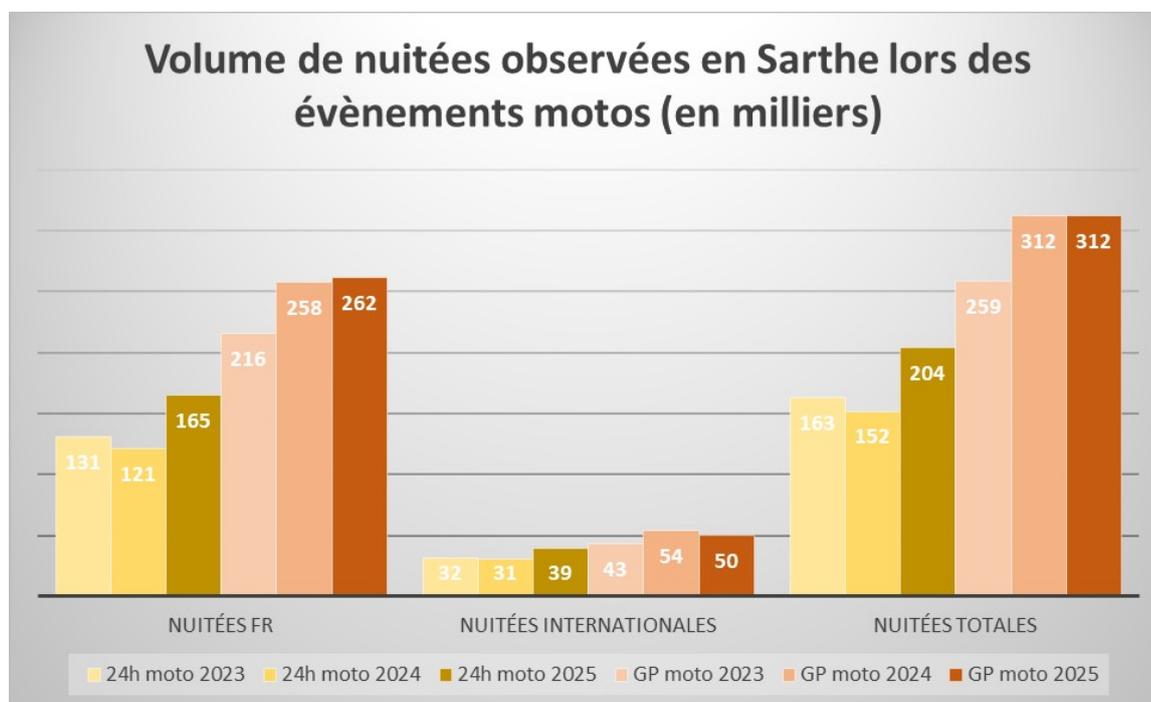
Pont du 8 mai, du 8 au 11 mai 2025

311 600 nuitées touristiques ont été enregistrées lors de ce week-end de pont où se tenait également le GP Moto. Près de 262 000 nuitées sont d'origine française avec une répartition assez homogène entre les régions Île-de-France (41 000 nuitées), Normandie (37 000 nuitées) et Pays de la Loire (36 000 nuitées). Près de 50 000 nuitées sont d'origine internationale avec la présence significative des Espagnols (6 000 nuitées), des Britanniques (5 300 nuitées) et des Italiens (3 800 nuitées).

Pont de l'Ascension, du 29 mai au 1er juin

155 900 nuitées touristiques ont été enregistrées sur les 4 jours du week-end de l'Ascension. Plus de 115 000 sont d'origine française (74 % des nuitées). **L'Île-de-France représente 34 % des nuitées nationales**, les Pays de la Loire 15 %. Plus de 40 000 nuitées sont d'origine internationale (26 % des nuitées). Le Royaume-Uni et l'Allemagne représentent chacun 12 % des nuitées.

LES 24 HEURES MOTO ET LE GP MOTO



Sources : Flux Vision – Orange Business / Sarthe Tourisme

Les nuitées touristiques augmentent pendant la période du Grand Prix Moto par rapport 2023

Attention : Sarthe Tourisme n'a pas mis en place une étude spécifique "événement" pour les 24 Heures Moto et le GP de France Moto. Il n'est donc pas possible de distinguer les nuitées touristiques spécifiquement générées par les spectateurs du circuit des autres nuitées. Ces précautions prises, nous pouvons cependant comparer la fréquentation touristique en Sarthe sur les périodes recouvrant ces 2 courses en 2024 et en 2025.

Les nuitées touristiques sur la période du Grand Prix Moto 2025 (du jeudi 8 au dimanche 11 mai 2025) **est stable par rapport à 2024 et en augmentation de 20 % comparativement à 2023** (près de 53 000 nuitées supplémentaires). Cette stabilité 2025 / 2024 cache de fait une augmentation relative. L'effet combiné du week-end du 08 mai (placé un jeudi) et d'une fréquentation record du circuit compense le calendrier favorable du long pont de 2024 (cumulant le 08 mai et le jeudi de l'Ascension).

Près de 400 000 personnes présentes sur la zone du circuit pendant le GP Moto

Attention : Début 2025, Sarthe Tourisme a mis en place une zone d'observation sur le circuit Bugatti. Elle nous permet d'évaluer la fréquentation de la zone mais pas de distinguer sur le volume de nuitées touristiques en Sarthe celles des personnes vues sur la zone de celles qui ne le sont pas. Comme c'est la première année d'observation de cette zone sous cette forme, nous n'avons pas de données comparatives à 2024.

398 517 personnes ont été vues sur la zone Bugatti au moins une fois du 08 au 11 mai 2025 (excursionnistes et touristes sur la zone, sarthois non-résidents de la zone, étant restés plus de 2 heures et non habituellement vus). Parmi eux , 91 % de visiteurs étaient Français et 9 % étrangers.

Parmi les visiteurs nationaux, près de 85 400 étaient Ligériens dont 40 500 Sarthois. Les Normands (49 000) et les Franciliens (36 000) sont également venus en nombre.

Parmi les 33 800 visiteurs internationaux vus sur la zone Bugatti au cours de cette période nous comptabilisons 5 000 Italiens, 4 300 Anglais, 3 600 Belges, 1 300 Allemands et 1 000 Japonais.

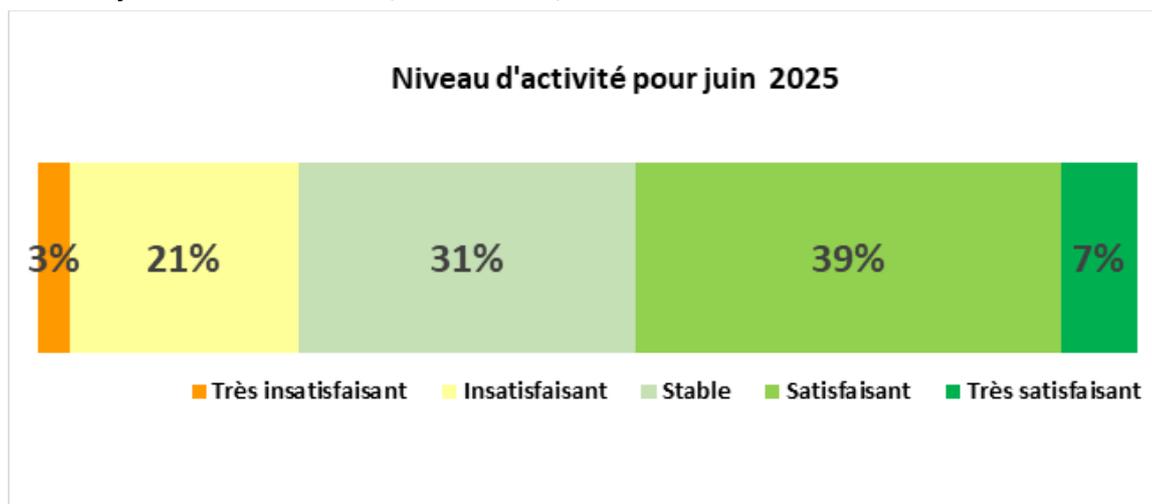
Une fréquentation en hausse pendant les 24 Heures du Mans Moto

Le nombre de nuitées touristiques sur la période des 24 Heures du Mans Moto (du jeudi 17 au dimanche 20 avril 2025) **a augmenté de 34 % par rapport à 2024**. Cependant le week-end de Pâques tombant sur ces dates en 2025, il n'est pas possible d'en tirer une conclusion.

LES PERSPECTIVES POUR JUIN ET L'ÉTÉ 2025

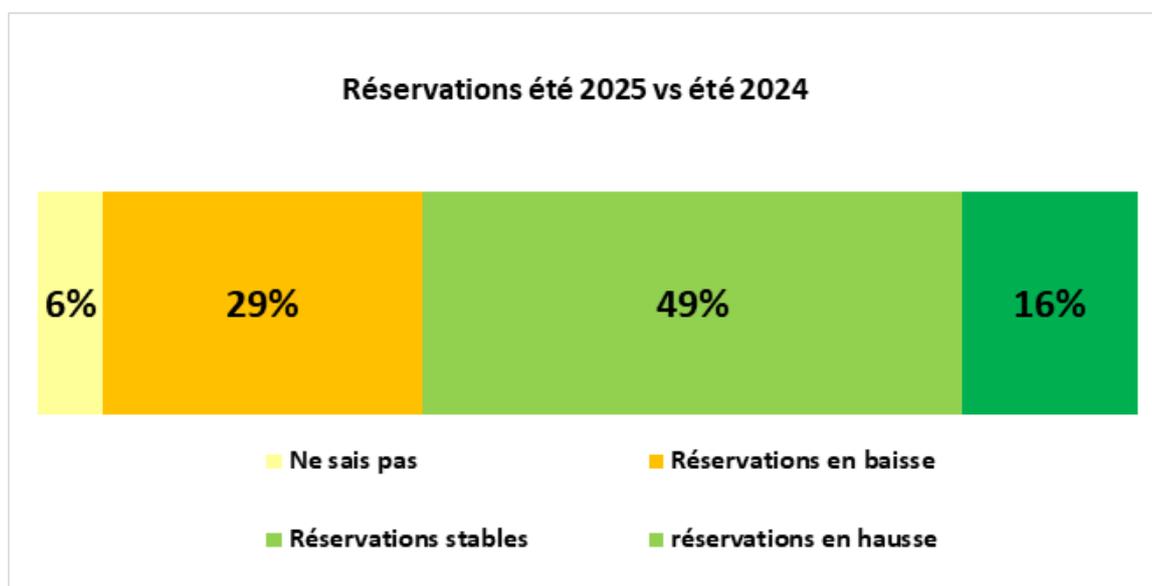
Juin 2025

Sur 131 acteurs touristiques sarthois ayant répondu au baromètre de conjoncture réalisé par Solutions & Co en collaboration avec Sarthe Tourisme, **77 % estiment que leur niveau d'activité au mois de juin 2025 sera stable, satisfaisant, voire très satisfaisant.**



Niveau de réservation pour juillet et août 2025

En prévision de l'été prochain, **2/3 des hébergements touristiques sarthois** ayant participé au baromètre de conjoncture estiment que les **réservations sont stables voire en hausse** par rapport à l'été 2024.



Un nouvel outil territorialisé pour une observation fine des flux touristiques

Testé depuis 2022 dans le cadre des 24 Heures du Mans pendant l'épreuve et sur le périmètre du circuit, Sarthe Tourisme a décidé de déployer à l'année et sur l'ensemble de la Sarthe, l'outil Flux vision®. Flux vision est une solution proposée par Orange Business, permettant d'analyser, tous les jours, la fréquentation de zones définies, grâce au réseau mobile en garantissant l'anonymat des données conformément aux recommandations de la CNIL et de la RGPD. Dans le cadre du déploiement de cet outil à l'échelle départementale, Sarthe Tourisme a noué un partenariat avec l'ensemble des acteurs touristiques institutionnels du territoire : Les offices de tourisme des Alpes Mancelles, du Maine Saosnois, du Mans Métropole, de la Vallée du Loir et de la Vallée de la Sarthe ainsi que le Pays du Perche Sarthois, la Communauté de Communes de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé (4CPS) et la Communauté de communes du Sud Est Manceau.

Sources :

- Flux Vision – Orange Business / Sarthe Tourisme
- Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme dont Sarthe Tourisme. Analyse de 131 réponses de professionnels du tourisme en Sarthe.

¹ La notion de nuitée marchande ou non marchande renvoie au caractère de l'hébergement :

- Hébergements marchands : tous les hébergements donnant lieu à une rémunération (hôtel, chambre d'hôtes, gîte, camping...).
- Hébergements non-marchands : tous les hébergements ne donnant pas lieu à une rémunération (résidence secondaire, hébergement chez les parents, les amis...).

² Le nombre de nuitées touristiques correspond au nombre de nuit d'occupation combiné au nombre de personnes hébergées.

³ Classement des pays émetteurs de touristes hors pays de l'Est de l'Europe et du continent africain.