Pour un tourisme plus durable
Sarthe Tourisme choisit la voie de l'action

En obtenant le label « Engagé RSE[1] » – confirmé – l'agence sarthoise franchit une étape majeure. Elle intègre désormais pleinement les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis par l'ONU à toutes ses missions : dans sa manière de **travailler**, de **collaborer**, **d'innover**, **d'accompagner le territoire**.

Cette reconnaissance exigeante, délivrée par l'AFNOR, récompense un engagement concret, structuré et collectif. Moins de 800 entreprises et organisations en France peuvent s'en prévaloir, et **Sarthe Tourisme devient la 6e agence touristique du Pays à atteindre ce niveau de maturité** dans la démarche.

Ce label marque le début d'un chemin ambitieux : **74 actions sont engagées ou prévues d'ici 3 ans**, pour construire un tourisme d'avenir, plus respectueux de l'environnement, plus solidaire, créateur de valeurs pour les habitants et les visiteurs.

Cette distinction s'inscrit dans la continuité des engagements du Département de la Sarthe, qui par son Schéma départemental de développement touristique 2023-2027, a fait du **tourisme durable une orientation stratégique de développement**. La labellisation RSE de l'agence fait partie de cette orientation.

Une reconnaissance nationale

Depuis février 2024, tous les collaborateurs de Sarthe Tourisme se sont mobilisés pour réaliser un diagnostic RSE complet et un plan d'action structuré. **Ce travail collaboratif a abouti à une évaluation exigeante menée par AFNOR Certification, reposant sur la norme ISO 26000**.

[1]La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) désigne l'engagement volontaire des entreprises à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans leurs activités et leur stratégie.

- Contact -
Jean-Jacques Foignet
Tél. : 06 30 49 32 27
Mail : jj.foignet@sarthetourisme.com

Sarthe Tourisme

Résultat : une labellisation « Engagé RSE » – confirmé – , le 3e sur 4 niveaux possibles (le niveau maximal possible pour une première labellisation).

Sarthe Tourisme devient ainsi :

• La 10e structure du tourisme institutionnel en France à recevoir ce label ;

• La 6e à obtenir le niveau "Confirmé" ;

• La 1ere dans la Sarthe à être ainsi distinguée dans son domaine d'activité, la 5e toutes entreprises confondues.

Une démarche responsable, utile et mesurable

Pourquoi s'engager ?

En tant qu'Agence de développement touristique, nous sommes conscients de notre rôle et de notre responsabilité dans la construction d'une économie touristique à impact positif durable. Cette responsabilité devait se traduire d'abord par une démarche RSE pérenne, inclusive et adaptée aux enjeux du métier et du territoire. En bref, **la RSE chez Sarthe Tourisme, c'est donner du crédit à notre action pour un tourisme responsable et y apporter notre contribution.**

À quoi sert cette labellisation ?

Le label Engagé RSE permet :

• D'impliquer l'ensemble de nos parties prenantes dans une dynamique vertueuse (partenaires, institutions, socios-pros...) et ainsi mieux animer le réseau local ;

• De piloter nos actions de responsabilité sociétale avec des objectifs clairs et mesurables et d'être ainsi dans une démarche d'amélioration continue ;

• De renforcer la transparence de nos actions ;

• D'anticiper les attentes sociétales, environnementales et réglementaires.

74 actions concrètes pour un changement de fond

Le plan d'action mis en place se décline autour de **5 axes prioritaires**, avec **74 actions** dont certaines sont déjà lancées. En voici quelques exemples :

1. Gouvernance à l'écoute de son écosystème

• Co-construction des stratégies (110 partenaires impliqués dans le schéma départemental) : réunions régulières entre les offices de tourisme et Sarthe Tourisme, mutualisation de certaines actions... ;

• Réalisation d'une nouvelle enquête clientèle en 2026 / 2027 pour mieux connaître nos visiteurs et prendre en compte leurs attentes ;

- Contact -
Jean-Jacques Foignet
Tél. : 06 30 49 32 27
Mail : jj.foignet@sarthetourisme.com

• Définition d'indicateurs précis comme par exemple :

- Réduction de 80 % des brochures non distribuées ;
- 60 % d'achats locaux minimum ;
- Accompagnement d'investissements écoresponsables à hauteur de 20 % des investissements totaux.

2. Transition environnementale

• Réduction de l'empreinte des visiteurs :

- Promotion de l'itinérance douce : La Vélobuissonnière, les Rivières de l'Ouest, la Route équestre d'Artagnan ;
- Développement de séjours bas carbone, accessible en train et en mobilité douce ;
- Calculateur carbone intégré dans notre site web sur les pages de réservations ;
- Sensibilisation des visiteurs à l'éco-responsabilité (ex : affichette incitant à rendre les brochures) et diffusion de Kits éco-gestes ;
- Recensement et valorisation sur notre site internet des lieux de recharge de véhicules électriques.

• Accompagnement de projets touristiques écoresponsables : 50% des projets d'investissement suivis par Sarthe Tourisme intègrent une forte dimension durable et 20 % favorisent le slowtourisme, l'éco-tourisme et le tourisme 4 saisons.

3. Développement territorial

• Démarche parallèle de RSE de destination coordonnée par Sarthe Tourisme impliquant tous les offices de tourisme du Département débutée en 2024 ;

• Constitution de groupes de travail entre les offices de tourisme et diffusion des bonnes pratiques au profit du collectif sur les achats responsables, les événements écoresponsables et la sobriété numérique ;

• Maintien de la part de nos achats locaux au-dessus des 60 % ;

• Réinvestissement du champ de l'emploi débuté en 2025 avec une action de rapprochement de l'offre d'emploi touristique et de la demande.

4. Qualité de vie au travail et inclusion

• Suivi d'un indicateur de qualité de vie au travail au sein de Sarthe Tourisme avec une enquête annuelle ;

• Focus sur l'égalité, la santé, la formation et le management participatif.

5. Tourisme pour tous

• Accessibilité du site internet aux personnes en situation de handicap visuel ;

• Mise en place à partir de 2026 d'une action spécifique auprès des professionnels de l'accompagnement social afin de favoriser l'accès aux vacances pour le public qu'ils suivent.

- Contact -
Jean-Jacques Foignet
Tél. : 06 30 49 32 27
Mail : jj.foignet@sarthetourisme.com

Une raison d'être fédératrice

"Faire rayonner la Sarthe en développant un tourisme responsable, créateur de valeurs pour le territoire et ses habitants."

Notre raison d'être incarne une vision ambitieuse et ancrée dans le réel.

Elle affirme que le tourisme est un levier au service du territoire, de son identité et de ses habitants. Le mot "rayonner" évoque une fierté partagée, une envie de faire découvrir les richesses locales. L'engagement en faveur d'un tourisme responsable montre une conscience claire des enjeux actuels. Cette raison d'être place au centre de notre action la création de valeur en termes économiques, mais aussi en termes sociaux, culturels et humains. Elle invite à construire un tourisme qui bénéficie à ceux qui vivent ici toute l'année et à ceux qui visitent. C'est une démarche qui donne du sens, qui construit du lien et qui ancre le développement touristique dans une logique de long terme.

Un label robuste, une évaluation exigeante

Le label Engagé RSE de l'AFNOR repose sur des entretiens menés par un auditeur extérieur avec 100 % des collaborateurs de Sarthe Tourisme, une dizaine de fournisseurs et plusieurs acteurs du territoire. Il analyse la vision stratégique, la gouvernance, la mise en œuvre et la communication de la politique RSE.

Voici quelques éléments que l'auditeur a mis en avant dans son évaluation.

Points forts relevés :

• une raison d'être claire et structurante,
• une forte cohérence entre stratégie et impact territorial,
• un plan d'action ambitieux, dans une logique d'amélioration continue,
• une culture du dialogue social ancrée dans les pratiques.
• une capacité à jouer collectif dans la qualité des échanges avec les parties prenantes externes,
• une mission publique chevillée au corps,
• la mise en œuvre d'un schéma de gouvernance participatif.

Axes de progression à 18 mois :

• Définir des objectifs chiffrés pour l'offre bas carbone,
• Piloter les résultats des actions RSE,
• Renforcer la visibilité externe des engagements.

- Contact -
Jean-Jacques Foignet
Tél. : 06 30 49 32 27
Mail : jj.foignet@sarthetourisme.com

Sarthe Tourisme

L'avis général de notre évaluateur :

« Sarthe Tourisme déploie une démarche RSE solide, fondée sur une gouvernance engagée et un ancrage territorial affirmé. Sa raison d'être (…) se traduit par des actions concrètes : cartographie des parties prenantes, plan d'action RSE structuré, formation généralisée des collaborateurs, développement de l'offre bas carbone, et accompagnement actif de l'écosystème local. L'organisation se distingue par sa capacité à fédérer les acteurs du territoire autour d'une stratégie durable, cohérente et partagée. Sarthe Tourisme atteint le niveau « confirmé », illustrant un haut degré de structuration et d'engagement. Ce résultat reflète l'alignement entre les ambitions affichées, les pratiques mises en œuvre et les impacts générés. Félicitations à l'ensemble des équipes pour cette performance significative et porteuse d'avenir. »

Dr Dominique Wolff - Evaluateur

Une reconnaissance européenne : le label responsability europe

Grâce à cette labellisation AFNOR, Sarthe Tourisme reçoit automatiquement le **label européen Responsibility Europe, gage de qualité à l'échelle internationale**. Il fédère les labels RSE les plus exigeants et aligne les efforts locaux sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Véronique Rivron, Présidente de Sarthe Tourisme : « La labellisation engagée RSE au niveau confirmé obtenue par Sarthe Tourisme est en parfaite adéquation avec l'orientation stratégique de développement du tourisme responsable du Schéma départemental de développement touristique. Par cette distinction Sarthe Tourisme fait valeur d'exemplarité dans le discours sur le durable et crédibilise ainsi le déploiement de cette politique publique départementale »

Jean-Jacques Foignet, Directeur général de Sarthe Tourisme et Sylvie Cognard, Référente RSE :

« Le travail autour de l'obtention du label a conduit Sarthe Tourisme à s'interroger sur ses pratiques et à intégrer dans sa culture RSE les objectifs de développement durable des Nations-Unies et les recommandations de la norme internationale ISO 26 000. Pour l'équipe, c'est bien plus qu'une récompense dont nous sommes fiers, c'est se donner les moyens de mesurer la performance de notre démarche RSE ».

- Contact -
Jean-Jacques Foignet
Tél. : 06 30 49 32 27
Mail : jj.foignet@sarthetourisme.com

Sarthe Tourisme