



2023

DOSSIER DE PRESSE

30.08.2023

Chiffres et conjoncture touristiques en Sarthe – Saison estivale 2023

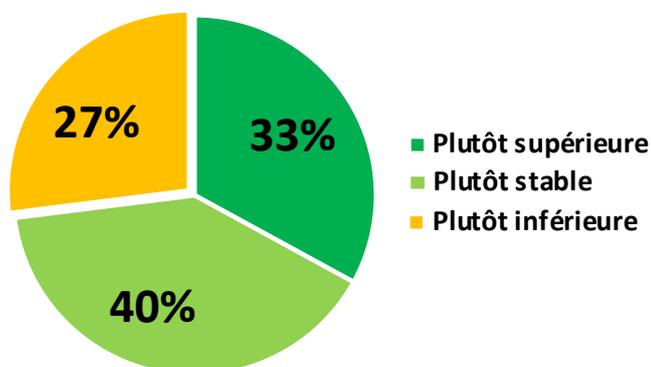
L'été 2023, une bonne saison attendue avec le retour de la clientèle internationale

Près de 2 millions de nuitées touristiques en Sarthe

Malgré une météo plutôt défavorable et l'inflation, **les chiffres de la fréquentation touristique¹** dans la Sarthe sont bons avec **1 862 075 nuitées touristiques marchandes et non-marchandes*** enregistrées entre le 1^{er} juillet et le 17 août.

Interrogés dans le cadre du **baromètre de la Région des Pays de la Loire²**, les professionnels du secteur touristique sarthois se considèrent satisfaits de la saison. 73 % d'entre eux considèrent que la fréquentation touristique est stable voire supérieure à celle de 2022 (une année record pour la Sarthe).

Fréquentation touristique été 2023 vs été 2022



Tendances par type d'activité :

- les sites de visite ou de loisirs : 88 % stable voire supérieure
- les campings : 80 % stable voire supérieure
- les hôtels : 78 % stable voire supérieure
- les meublés : 69 % stable voire supérieure
- les chambres d'hôtes : 69 % stable voire supérieure

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

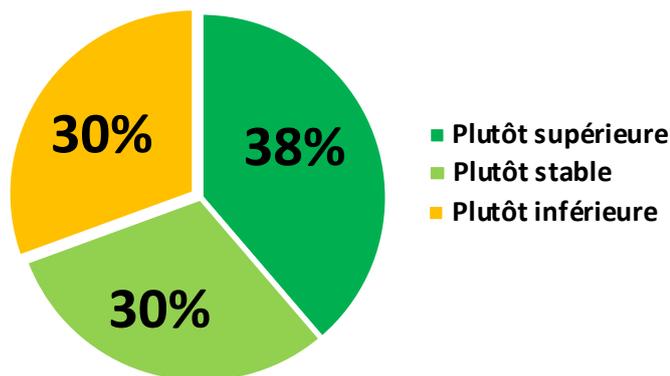
Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

1/3 de la clientèle touristique est étrangère

Déjà amorcée en 2022, l'été 2023 marque davantage le retour de la clientèle internationale sur le territoire. Avec 651 119 nuitées enregistrées elle constitue près d'1/3 des nuitées touristiques du département sur la période estivale. Parmi les 5 nationalités les plus représentées chez les touristes, nous retrouvons dans l'ordre d'importance, les Anglais (130 094 nuitées), les Néerlandais (84 303 nuitées), les Allemands (39 820 nuitées), les Belges (36 393 nuitées) et les Américains (26 562 nuitées).

Les professionnels sarthois ont pu observer concrètement le retour des étrangers. 68 % d'entre eux considèrent que la fréquentation de la clientèle internationale a été stable voire supérieure à celle de 2022.

Fréquentation clientèle internationale été 2023 vs été 2022



Tendances par type d'activité :

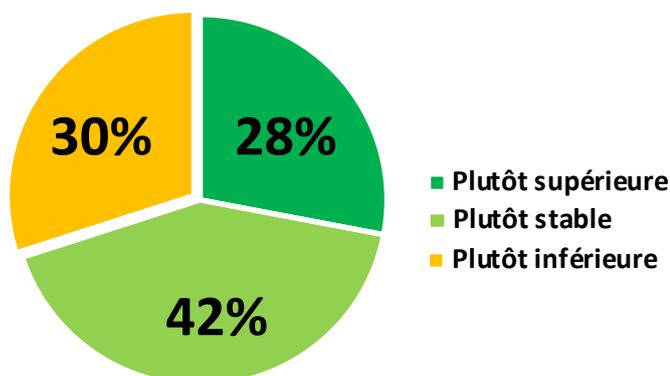
- les campings : 90 % stable voire supérieure
- les hôtels : 87 % stable voire supérieure
- les sites de visite ou de loisirs : 81 % stable voire supérieure
- les chambres d'hôtes : 62 % stable voire supérieure
- les meublés : 58 % stable voire supérieure

Un tourisme de proximité qui se maintient voire progresse

Avec 1 192 459 nuitées entre le 1^{er} juillet et le 17 août, la clientèle française représente 2/3 de la clientèle touristique pendant la saison estivale. La Sarthe attire principalement les touristes de proximité. 70 % de la clientèle française provient du quart nord-ouest du pays et de la région parisienne. Parmi les 5 régions les plus représentées, nous retrouvons par ordre d'importance, l'Île de France (371 921), les Pays de la Loire hors Sarthe (167 413), la Normandie (116 278), le Centre-Val de Loire (95 429) la Bretagne (82 850).

Chez les professionnels du tourisme en Sarthe, 70 % considèrent que la fréquentation de la clientèle a été stable voire a progressé cet été par rapport à l'été 2022.

Fréquentation clientèle française été 2023 vs été 2022



Tendances par type d'activité :

- les sites de visite ou de loisirs : 88 % stable voire supérieure
- les hôtels : 78 % stable voire supérieure
- les chambres d'hôtes : 75 % stable voire supérieure
- les campings : 70 % stable voire supérieure
- les meublés : 64 % stable voire supérieure

- Contact -

Maxime Guillon

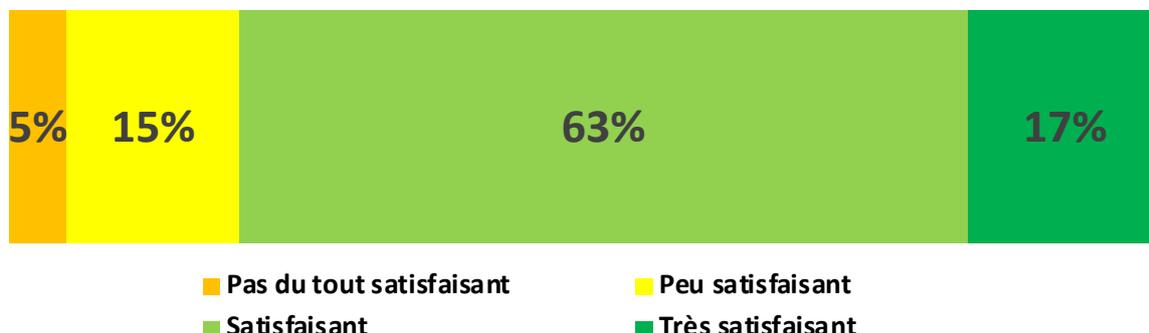
Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

Les professionnels satisfaits de leur chiffre d'affaires

Les professionnels sont en grande majorité satisfaits de leur saison en termes de chiffre d'affaires (80 %). Parmi eux, les sites de visite et de loisirs sont les plus satisfaits (88 %).

Chiffre d'affaires été 2023



Tendances par type d'activité :

- les sites de visite ou de loisirs : 88 % satisfaisant voire très satisfaisant
- les chambres d'hôtes : 81 % satisfaisant voire très satisfaisant
- Les campings : 80 % satisfaisant voire très satisfaisant
- Les meublés : 76 % satisfaisant voire très satisfaisant
- Les hôtels : 67 % satisfaisant voire très satisfaisant

Zoom sur la location entre particuliers

Depuis 2022, Sarthe Tourisme analyse les **données touristiques concernant la location entre particuliers**³ émanant des plateformes Airbnb et du groupe Homeaway (Abritel, Homelidays...). Pour le bilan de saison, l'agence départementale s'est concentrée sur le mois de juillet.

Près de 10 000 nuits ** supplémentaires et un prix moyen qui augmente

Au mois de juillet 2023, 53 627 nuits ont été réservées contre 43 692 nuits en juillet 2022, soit une hausse de 9 935 nuits (22 %). Le prix moyen des locations pour une nuit a lui aussi augmenté passant de 131 euros en juillet 2022 à 160 euros en juillet 2023, soit une hausse de 22 %.

Véronique Rivron, Présidente de Sarthe Tourisme : « Cette année encore la Sarthe a attiré les touristes. Son offre diversifiée, autour de la nature, de la rivière et ce côté « loin du tourisme de masse » y est certainement pour beaucoup. Après un mois de juin exceptionnel grâce aux festivités du Centenaire des 24 Heures du Mans, la Sarthe s'inscrit de plus en plus comme une destination où il fait bon passer ses vacances d'été ».

Jean-Jacques Foignet, Directeur de Sarthe Tourisme : « L'une des bonnes nouvelles, c'est le retour de la clientèle étrangère et surtout des Anglais sur le territoire. Les Américains se placent en 5^e position, c'est aussi une nette progression. Malgré un contexte peu favorable (météo et inflation), la fréquentation touristique 2023 est au beau fixe, dans la lignée de la saison 2022, une année record ! Le secteur touristique se porte bien dans la Sarthe ».

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

Verbatim :

Camping : « Des départs à cause du mauvais temps ».

Hôtel : « Une clientèle étrangère en hausse ».

Meublé : « Des réservations de dernière minute. Augmentation des courts séjours au mois de juillet ».

Meublé : « En raison de l'inflation, quelques hésitations pour les réservations ».

¹ **Sources :** Flux Vision – Orange Business / Sarthe Tourisme

² **Sources :** baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme dont Sarthe Tourisme.

Analyse de 102 réponses de professionnels du tourisme en Sarthe dont :

42 meublés ou gîtes
16 chambres d'hôtes

10 campings

9 hôtels

17 sites de visite ou de loisirs

3 restaurants

4 offices de tourisme

Enquête réalisée entre le 11 et le 21 août 2023

³ **Sources :** Liwango / Sarthe Tourisme

* Le nombre de nuitées correspond au nombre de nuit d'occupation combiné au nombre de personne hébergée. Il est en cela, plus proche de la réalité du terrain que l'indicateur « nombre de nuits » ci-dessous.

La notion de nuitée marchande ou non marchande renvoie au caractère de l'hébergement :

Hébergement marchand : tous les hébergements donnant lieu à une rémunération (hôtel, chambre d'hôtes, gîte, camping...).

Hébergement non-marchand : tous les hébergements ne donnant pas lieu à une rémunération (résidence secondaire, hébergement chez les parents, les amis...).

** Le nombre de nuits réservées indique seulement le nombre de nuit d'occupation d'un client par hébergement, qu'il soit seul, en famille ou entre amis. Il ne correspond pas au nombre de personne dans l'hébergement.

- Contact -

Maxime Guillon

Tél. : 06 99 91 83 58

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com