

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Voyage lumineux et sonore à l'Abbaye Royale de l'Épau : Les illuminations ont attiré plus de 43739 visiteurs ! Record battu !

Yvré l'Évêque, le jeudi 19 janvier 2023

Une nouvelle fois, le public a été au rendez-vous ! Accessibles gratuitement depuis le samedi 3 décembre 2022, le voyage lumineux et sonore, organisé par le Conseil départemental de la Sarthe à l'Abbaye Royale de l'Épau a attiré 43 739 personnes, soit une hausse de 7.6% par rapport à l'année précédente. Cet événement festif est devenu, depuis sa création, un véritable marqueur dans la programmation culturelle du lieu. Organisées pour la première fois en 2019, la fréquentation a bondi de près de 25% (32.300 visiteurs en 2019).

Un véritable engouement des Sarthois

En quelques années seulement, les illuminations de l'Abbaye Royale de l'Épau sont devenues un rendez-vous très attendu des fêtes de fin d'année. La fréquentation en constante augmentation vient confirmer l'adhésion du public pour cet événement familial. Un nouveau record que l'on doit à la multiplicité et à la diversité des installations présentées à chaque édition. Le voyage lumineux et sonore de l'Abbaye Royale de l'Épau est devenu un **marqueur incontournable de l'animation culturelle du lieu**.

Une qualité reconnue

Soucieux des attentes du public en matière d'accueil et de programmation, un sondage a été effectué sur la période des illuminations. **Ce dernier montre une forte adhésion des visiteurs au projet à hauteur 97%. 67.7% des visiteurs jugent leur visite excellente, 23.3% très bonne et 6.1% bonne.** Les équipes de l'Abbaye Royale de l'Épau tiennent à remercier les visiteurs pour leur fidélité et leurs nombreux témoignages de satisfaction.

Une édition placée sous le signe des records

➔ Fréquentation

A trois reprises, le record de fréquentation enregistré sur une journée a été battu. **La barre symbolique des 4.500 personnes a même été franchie le jeudi 29 décembre avec 4558 visiteurs accueillis en 3 heures.**

➔ Pause gourmande

Comme les années précédentes, une offre gourmande, composée de soupes réalisées à partir des légumes du jardin permacole, de vin chaud et autres douceurs réalisées par l'équipe du Café des Moines, était proposée en fin de parcours. **Cette offre a su trouver son public puisque les chiffres de vente enregistrent une hausse de 30% par rapport à la précédente édition.** A ce titre, la qualité des produits étant plébiscitée à de nombreuses reprises par les visiteurs.

Chiffres clefs :

- ✓ Vin chaud : 630 litres
- ✓ Soupes : 270 litres
- ✓ Doucheurs sucrées : 2543 pièces
- ✓ Cakes salés : 1419 pièces

➔ *Boutique*

La boutique de l'abbaye enregistre également une hausse des ventes, le chiffre d'affaire a même été multiplié par 2.5.

- ✓ Top 1 vente : BD Bérengère
- ✓ Top 2 vente : Médaille Abbaye Royale de l'Epau
- ✓ Top 3 vente : Vins et breuvages médiévaux

Chiffres fréquentation

2022 : 43 739 visiteurs

2021 : 40 639 visiteurs

2020 : 38 600 visiteurs

2019 : 32 300 visiteurs

Un parcours féérique responsable et durable

Depuis le tout premier voyage lumineux et sonore, le Département de la Sarthe a toujours tenu à maîtriser les dépenses énergétiques. Cela se traduit par une utilisation systématique de LEDs sur l'intégralité des structures présentées. Le reconditionnement des installations précédentes, associé au pilotage à distance et à la programmation du parcours concourent également à réduire l'impact énergétique et à améliorer la maîtrise des coûts de l'opération pour la collectivité.