

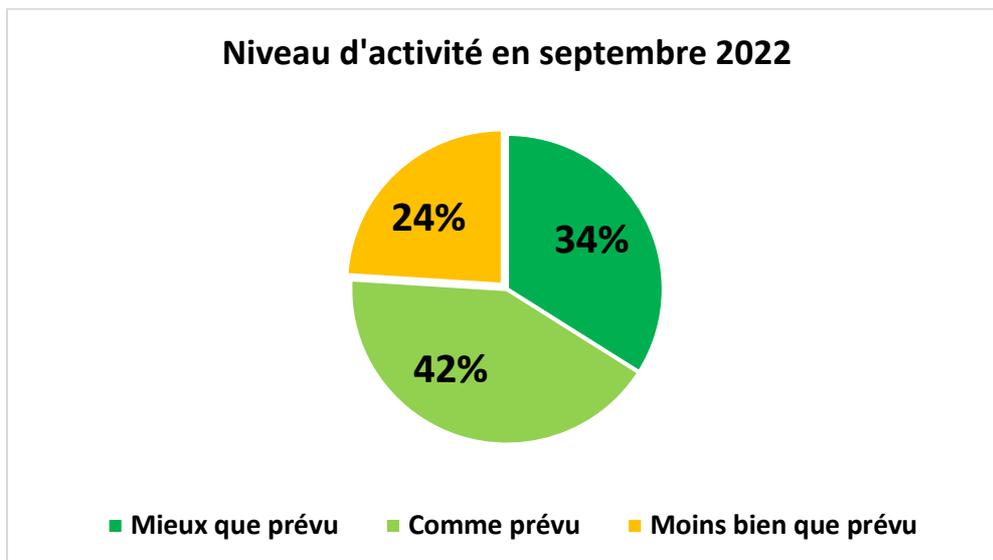
Baromètre de conjoncture touristique en Sarthe – Septembre 2022

Le nombre de touristes en augmentation par rapport à septembre 2021 et 2019.

Le baromètre de conjoncture* du mois de septembre vient de sortir. Il montre une nette hausse de la fréquentation touristique par rapport au mois de septembre 2021. Les campings et meublés de tourisme sont une nouvelle fois plébiscités.

1. Une fréquentation en hausse

Au-delà d’être meilleur que septembre 2021 (période COVID), le mois de septembre 2022 renoue, voire dépasse, les très bons résultats de 2019, l’année de référence pour le tourisme en Sarthe.



Septembre 2022 :

- les campings : 100% comme prévu voire mieux que prévu.
- les sites de visite ou de loisirs : 88% comme prévu voire mieux que prévu.
- les hôtels : 79% comme prévu voire mieux que prévu.
- les chambres d’hôtes : 72% comme prévu voire mieux que prévu.
- les meublés : 63% comme prévu voire mieux que prévu.

-Contact-

Grégory POTTIER

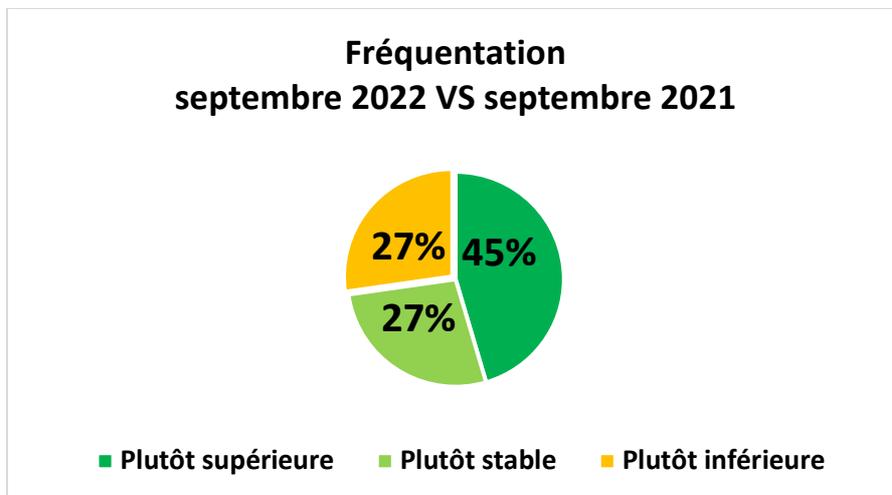
Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarthetourisme.com

0664614108

Note sur 10 pour le mois de septembre 2022 :

- les hôtels : 7,14.
- les sites de visite ou de loisirs : 6,44.
- les campings : 6,25.
- les chambres d'hôtes : 6,24.
- les meublés : 5,69.



Septembre 2022 par rapport à septembre 2021 :

- les sites de visite ou de loisirs : 91% stable voire supérieure.
- les campings : 86% stable voire supérieure.
- les chambres d'hôtes : 71% stable voire supérieure.
- les hôtels : 67% stable voire supérieure.
- les meublés : 55% stable voire supérieure.

-Contact-

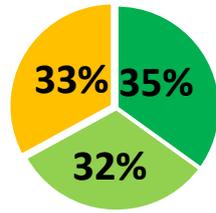
Grégory POTTIER

Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarhetourisme.com

0664614108

**Fréquentation
septembre 2022 VS septembre 2019**



■ Plutôt supérieure ■ Plutôt stable ■ Plutôt inférieure

Septembre 2022 par rapport à septembre 2019 :

- les campings : 83% stable voire supérieure.
- les chambres d'hôtes : 82% stable voire supérieure.
- les hôtels : 64% stable voire supérieure.
- les meublés : 60% stable voire supérieure.
- les sites de visite ou de loisirs : 58% stable voire supérieure.

-Contact-

Grégory POTTIER

Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarthetourisme.com

0664614108

2. Les français privilégient les meublés de tourisme.

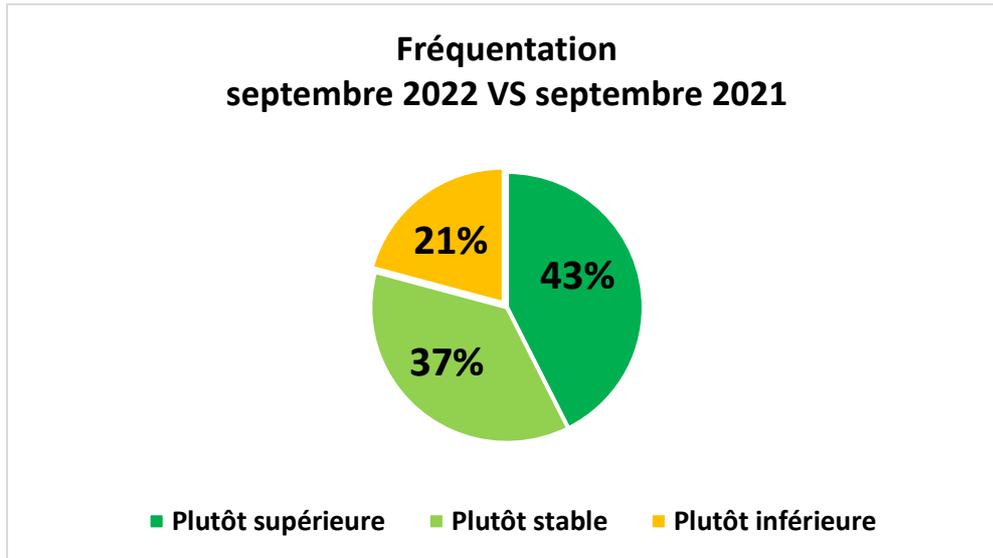
Part de la clientèle française en septembre 2022 : 85%.

89% pour les meublés.

82% pour les hôtels.

78% pour les chambres d'hôtes.

68% pour les campings.



Septembre 2022 par rapport à septembre 2021 :

- les sites de visite ou de loisirs : 100% stable voire supérieure.
- les campings : 86% stable voire supérieure.
- les chambres d'hôtes : 77% stable voire supérieure.
- les hôtels : 75% stable voire supérieure.
- les meublés : 62% stable voire supérieure.

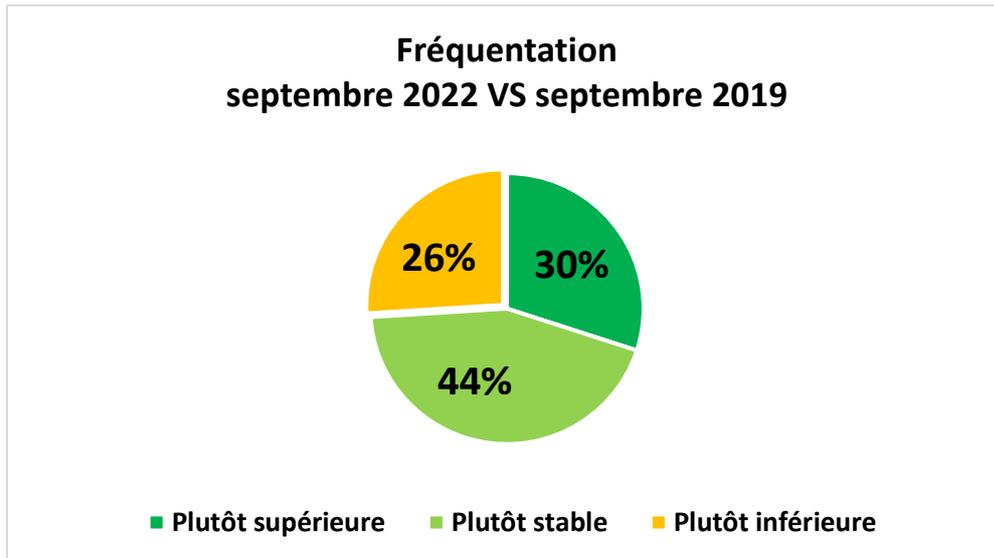
-Contact-

Grégory POTTIER

Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarhetourisme.com

0664614108



Septembre 2022 par rapport à septembre 2019 :

- les campings : 100% stable voire supérieure.
- les chambres d'hôtes : 80% stable voire supérieure.
- les hôtels : 73% stable voire supérieure.
- les meublés : 67% stable voire supérieure.
- les sites de visite ou de loisirs : 53% stable voire supérieure.

-Contact-

Grégory POTTIER
Chargé de mission – Sarthe Tourisme
g.pottier@sarthetourisme.com
0664614108

3. Les étrangers privilégient le camping.

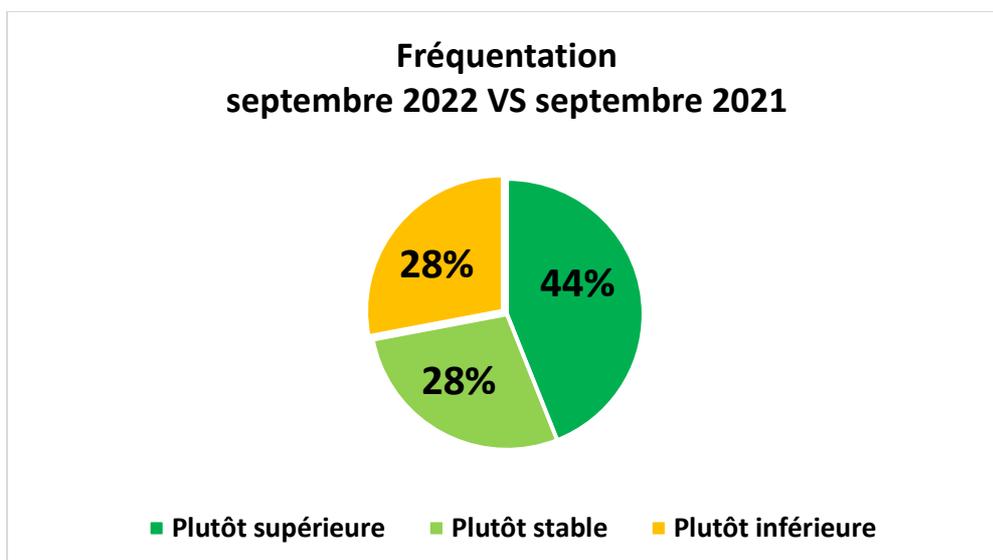
Part de la clientèle internationale en septembre 2022 : 15% (Britanniques, Belges et Allemands principalement).

32% pour les campings.

22% pour les chambres d'hôtes.

18% pour les hôtels.

11% pour les meublés.



Septembre 2022 par rapport à septembre 2021 :

- les campings : 86% stable voire supérieure.
- les chambres d'hôtes : 85% stable voire supérieure.
- les sites de visite ou de loisirs : 79% stable voire supérieure.
- les hôtels : 58% stable voire supérieure.
- les meublés : 58% stable voire supérieure.

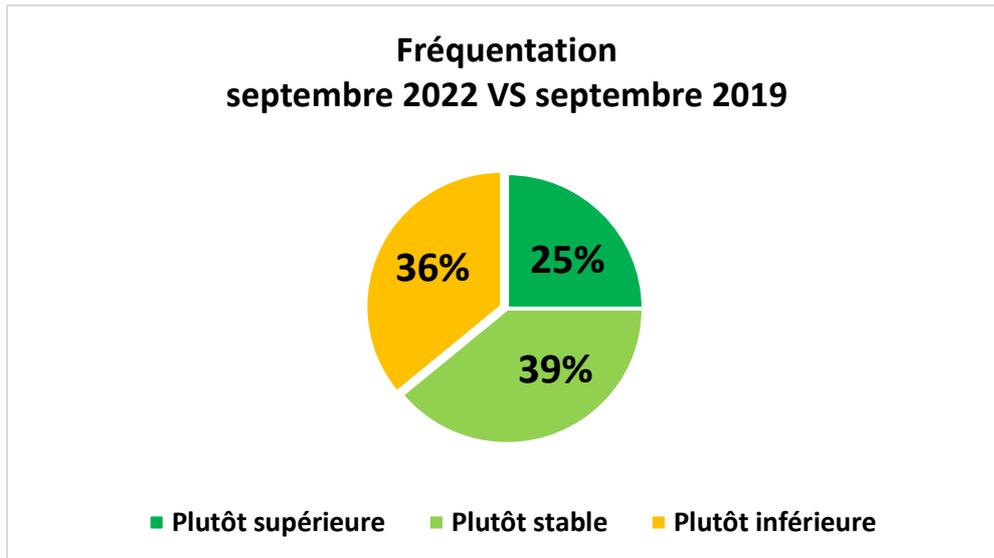
-Contact-

Grégory POTTIER

Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarhetourisme.com

0664614108



Septembre 2022 par rapport à septembre 2019 :

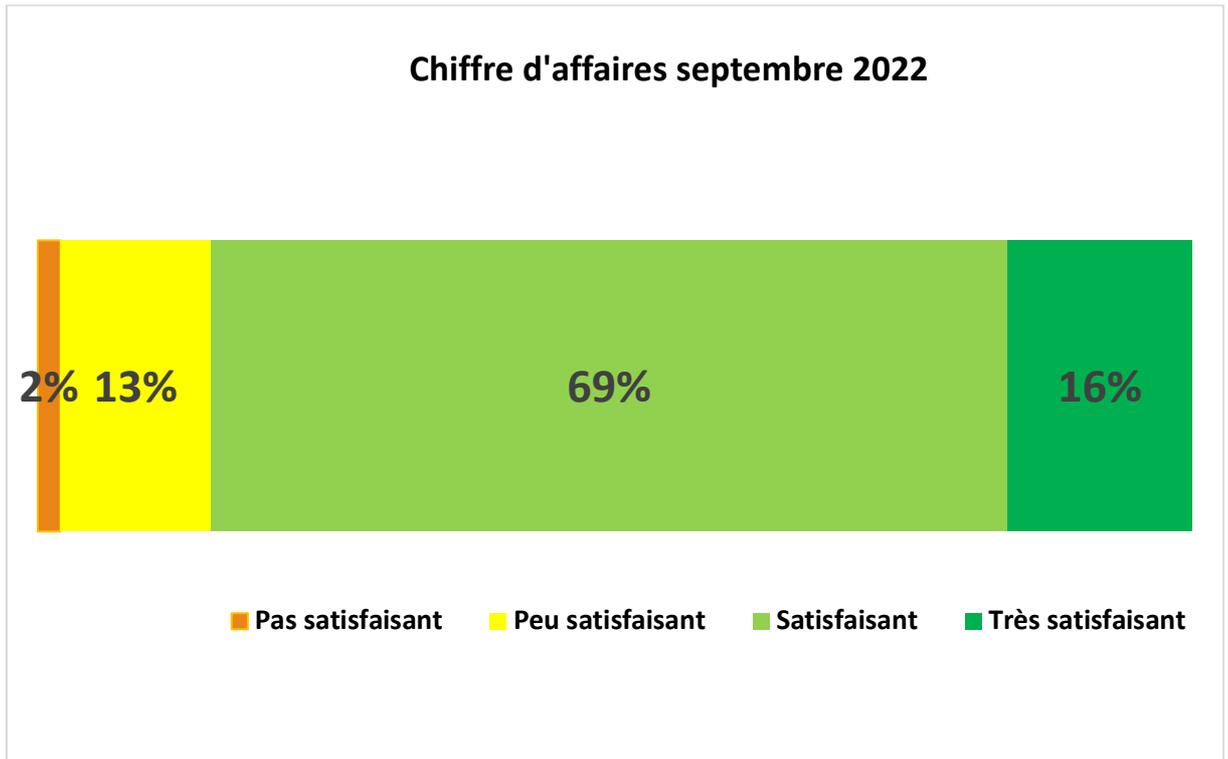
- les campings : 100% stable voire supérieure.
- les chambres d'hôtes : 89% stable voire supérieure.
- les meublés : 57% stable voire supérieure.
- les sites de visite ou de loisirs : 53% stable voire supérieure.
- les hôtels : 45% stable voire supérieure.

-Contact-

Grégory POTTIER
Chargé de mission – Sarthe Tourisme
g.pottier@sarthetourisme.com
0664614108

4. Chiffre d'affaires

L'embellie se confirme sur le chiffre d'affaires des entreprises touristiques. 85 % des interrogés estiment que leur chiffre d'affaires généré en septembre 2022 est satisfaisant voire très satisfaisant.



- Les campings : 100% satisfaisant voire très satisfaisant.
- les sites de visite ou de loisirs : 87% satisfaisant voire très satisfaisant.
- les chambres d'hôtes : 86% satisfaisant voire très satisfaisant.
- Les meublés : 83% satisfaisant voire très satisfaisant.
- Les hôtels : 75% satisfaisant.

-Contact-

Grégory POTTIER

Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarhetourisme.com

0664614108

5. Prévisions pour les vacances de la Toussaint

64% des répondants seront ouverts aux vacances de la Toussaint. Les campings seront davantage fermés (86% des répondants seront fermés) ainsi que les sites de visite ou de loisirs (52% des répondants seront fermés).

Taux de réservation pour les vacances de la Toussaint :

33% de taux de réservation en moyenne dont,

45% pour les meublés,

29% pour les chambres d'hôtes,

29% pour les lieux de visite,

19% pour les hôtels,

18% pour les campings.

**Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec les 5 agences départementales du tourisme dont Sarthe Tourisme.*

Analyse de 100 réponses de professionnels du tourisme en Sarthe :

35 meublés ou gîtes.

25 sites de visite ou de loisirs.

18 chambres d'hôtes.

14 hôtels.

8 campings.

Enquête réalisée entre le 5 et le 11 octobre 2022.

-Contact-

Grégory POTTIER

Chargé de mission – Sarthe Tourisme

g.pottier@sarhetourisme.com

0664614108