



2022

DOSSIER DE PRESSE

29.08.2022

Baromètre de conjoncture touristique en Sarthe - Saison estivale 2022

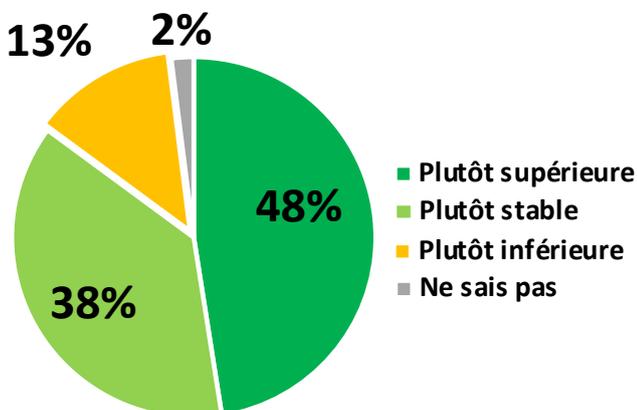
L'Été 2022, une très belle saison touristique qui renoue, voire qui dépasse celle de l'été 2019, saison de référence pour le tourisme en Sarthe.

En Sarthe, la saison estivale 2022 s'est déroulée sous les meilleurs auspices.

Dans un contexte météorologique hors norme, taux d'ensoleillement record en juillet avec 350 heures, les touristes et visiteurs ont souhaité profiter des atouts touristiques du Département. Si les épisodes de canicule ont quelque peu impacté la fréquentation des sites de visite ou de loisirs en extérieur et les campings, leur fréquentation reste toutefois très bonne.

Au-delà d'être meilleure que la saison 2021 (période COVID), la saison estivale 2022 renoue, voire dépasse, les très bons résultats de l'année 2019 qui est l'année de référence pour le tourisme en Sarthe.

Fréquentation été 2022 vs été 2021



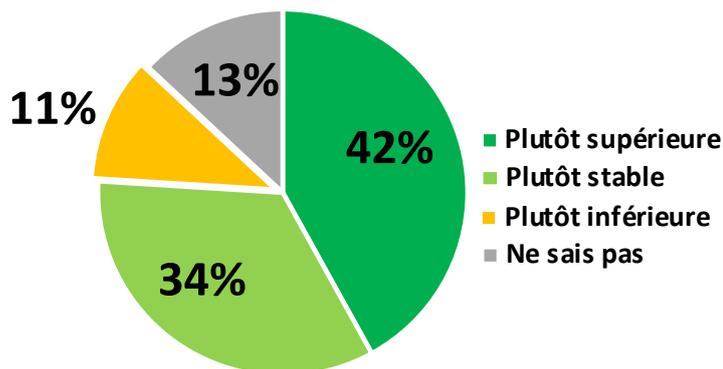
Tendances par type d'activité :

- les campings : 90% stable voire supérieure
- les chambres d'hôtes : 89% stable voire supérieure
- les meublés : 87% stable voire supérieure
- les sites de visite ou de loisirs : 80% stable voire supérieure
- les hôtels : 67% stable voire supérieure

- Contact -

Grégory Pottier
Tél. : 06 64 61 41 08
Mail : g.pottier@sarhetourisme.com

Fréquentation été 2022 vs été 2019



Tendances par type d'activité :

- les meublés : 82% stable voire supérieure
- les chambres d'hôtes : 79% stable voire supérieure
- les sites de visite ou de loisirs : 77% stable voire supérieure
- les campings : 70% stable voire supérieure
- les hôtels : 55% stable voire supérieure

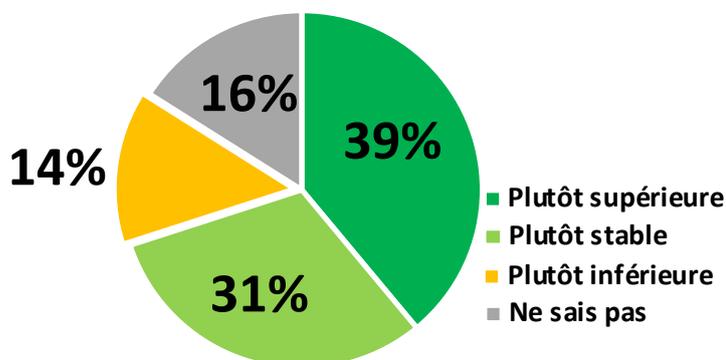
Le camping-car a la cote !

La Sarthe compte une cinquantaine d'aires de camping-car dont une douzaine fait partie du réseau Camping-car Park. Pour la période juin-juillet 2022, le réseau enregistre une forte croissance avec plus de 500 000 nuitées enregistrées sur l'ensemble de son parc français par rapport à 2021. La Région des Pays de la Loire se situe en seconde position des régions françaises plébiscitées par les clients du réseau. Camping-car Park enregistre également le retour des touristes étrangers sur le territoire national. Ils représentent environ 25% des nuitées contre 14% en 2021.

Une clientèle française socle de la fréquentation touristique accompagnée d'un retour de la clientèle internationale.

Cet été, la répartition entre la clientèle française et la clientèle internationale renoue avec les tendances constatées en 2019. Avec un poids de 80% des touristes, la clientèle française est majoritairement composée de visiteurs en provenance du Grand Ouest et plus particulièrement des Pays de la Loire et de l'Île-de-France.

Fréquentation clientèle française été 2022 vs été 2019



Tendances par type d'activité :

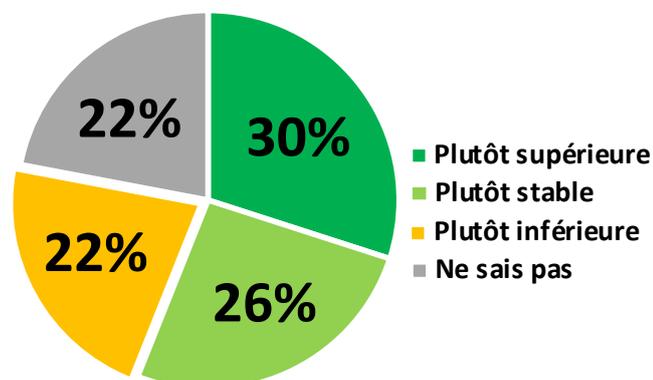
- les sites de visite ou de loisirs : 77% stable voire supérieure
- les meublés : 75% stable voire supérieure
- les chambres d'hôtes : 73% stable voire supérieure
- les campings : 70% stable voire supérieure
- les hôtels : 55% stable voire supérieure

- Contact -

Grégory Pottier
Tél. : 06 64 61 41 08
Mail : g.pottier@sarhetourisme.com

Les clientèles internationales sont de retour en Sarthe, représentées après deux étés successifs en demi-teinte dans un contexte de COVID-19. Les 24 Heures du Mans sans limite de public et le retour du Mans Classic ont contribué bien évidemment à ce retour à la normale, mais le flux de visiteurs et touristes internationaux s'est confirmé tout l'été. Ceux-ci sont majoritairement représentés, par ordre d'importance, par les Britanniques, les Belges, les Hollandais, les Allemands et les Suisses. Ils sont venus en Sarthe pour un séjour dans un camping ou un meublé ou pour une étape sur la route des vacances dans une chambre d'hôtes ou un hôtel.

Fréquentation clientèle internationale été 2022 vs été 2019



Tendances par type d'activité :

- les chambres d'hôtes : 79% stable voire supérieure
- les campings : 70% stable voire supérieure
- les meublés : 55% stable voire supérieure
- les sites de visite ou de loisirs : 47% stable voire supérieure
- les hôtels : 44% stable voire supérieure

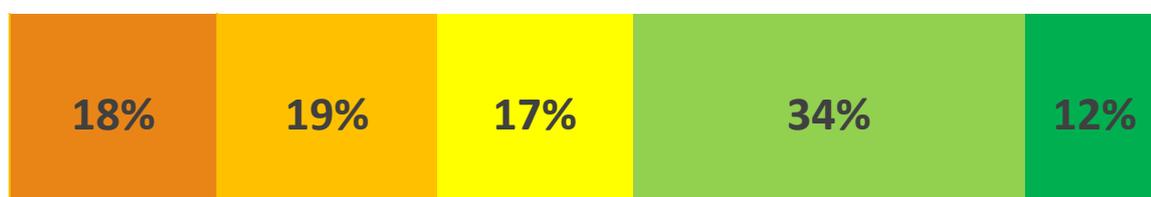
Les périodes successives de canicule ont finalement eu peu d'impact sur la fréquentation touristique.

70% des répondants déclarent ne pas avoir observé de changement de comportement des touristes face aux épisodes de canicule.

On note toutefois que 85% des sites de visite ou de loisirs, plus particulièrement ceux en extérieur, ont relevé un impact sur leur activité au moment des canicules. Idem pour 67% des campings avec des touristes qui ont privilégié les endroits plus frais (musées, châteaux / rester à leur domicile, les meublés...) sur ces périodes de forte chaleur.

Les réservations de dernière minute de plus en plus fréquentes (surtout dans les hôtels et les campings), ne permettent pas d'avoir une très bonne visibilité sur **l'arrière-saison même si celle-ci s'annonce d'ores et déjà comme satisfaisante pour 41% des répondants.**

Été 2022, des réservations de dernière minute à J-1 ou le jour J ?



- Pas du tout d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Tout à fait d'accord
- Pas d'avis

Hôtels : 100% d'accord

Campings : 90% d'accord

Sites de visite ou de loisirs :
50% d'accord

Chambres d'hôtes : 41% d'accord

Meublés : 31% d'accord

- Contact -

Grégory Pottier
Tél. : 06 64 61 41 08
Mail : g.pottier@sarhetourisme.com

Malgré un contexte économique sous tension, le panier moyen de dépenses des touristes se maintient.

Été 2022, panier moyen des clients en baisse ?



- Pas du tout d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Tout à fait d'accord
- Pas d'avis

Sites de visite ou de loisirs : 89% pas d'avis ou pas d'accord

Meublés : 77% pas d'avis ou pas d'accord

Chambres d'hôtes : 65% pas d'avis ou pas d'accord

Hôtels : 62% pas d'avis ou pas d'accord

Campings : 60% pas d'avis ou pas d'accord

Des chiffres d'affaires dans le vert et des opérateurs touristiques confiants envers l'avenir.

89 % des acteurs touristiques ayant participé au baromètre de conjoncture estival déclare un chiffre d'affaires satisfaisant voire très satisfaisant.

Chiffre d'affaires été 2022



- Peu satisfaisant
- Satisfaisant
- Très satisfaisant

- **Les campings :** 100% satisfaisant voire très satisfaisant

- **Les meublés :** 94% satisfaisant voire très satisfaisant

- **les chambres d'hôtes :** 89% satisfaisant voire très satisfaisant

- **les sites de visite ou de loisirs :** 80% satisfaisant voire très satisfaisant

- **Les hôtels :** 67% satisfaisant

Le moral est au beau fixe et 64 % des répondants ont confiance pour l'avenir de leur activité.

- Contact -

Grégory Pottier
Tél. : 06 64 61 41 08
Mail : g.pottier@sarhetourisme.com

Taux de confiance pour l'avenir de l'activité touristique



- Pas du tout confiant
- Plutôt confiant
- Plutôt pas confiant
- Tout à fait confiant
- Pas d'avis

Campings : 80% confiants

Chambres d'hôtes : 77% confiants

Hôtels : 63% confiants

Meublés : 63% confiants

Sites de visite ou de loisirs :
53% confiants

Verbatim :

Hôtel : « De plus en plus de touristes à vélo ! »

Meublé : « 2 tendances : beaucoup plus d'étrangers, surtout d'Angleterre ; et des réservations déjà enregistrées pour la période estivale 2023. »

Meublé : « Constat pour des demandes plus exigeantes avec un besoin plus important en termes de confort, de propreté, et d'attention qu'il y a deux ou trois ans. »

Chambres d'hôtes : « Beaucoup plus de réservations pour des clients de passage ou en transit sur une autre destination qui viennent passer une nuit de repos. »

Chambres d'hôtes : « Toujours plus de réservations tardives. »

Site de visite : « Chiffre d'affaires de la boutique de produits locaux en hausse. »

Camping : « Une année 2022 record en terme de fréquentation ».

Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme dont Sarthe Tourisme.

Analyse de 131 réponses de professionnels du tourisme en Sarthe :

56 meublés ou gîtes

34 sites de visite ou de loisirs

20 chambres d'hôtes

10 campings

9 hôtels

Enquête réalisée entre le 11 et le 22 août 2022

- Contact -

Grégory Pottier

Tél. : 06 64 61 41 08

Mail : g.pottier@sarhetourisme.com