



Communiqué de presse

Le 08/02/2019

## Sarthe Développement devient **Sarthe Tourisme !**

Suite à la loi NOTRe et à la suppression de la compétence économique pour tous les départements, Sarthe Développement pose la dernière brique à cette mutation en devenant Sarthe Tourisme.

Depuis 2017, l'agence est entièrement tournée vers le développement touristique avec pour missions la conquête de nouveaux marchés, l'augmentation de l'investissement touristique, la structuration de l'offre, la fédération des acteurs touristiques et la promotion de la destination.

Après Sarthe Culture et Sarthe Lecture, Sarthe Tourisme s'inscrit ainsi dans la stratégie de la collectivité départementale d'harmonisation des dénominations de ses satellites.

Le Département confirme, avec ce changement de nom et à travers son schéma départemental de développement touristique, son soutien à l'économie touristique. En effet, le tourisme représente en Sarthe un chiffre d'affaire annuel de plus de 700 millions d'euros, 190 millions d'euros d'investissement sur ces 5 dernières années et plus de 1,25 millions de nuitées marchandes en 2017.



## L'ensemble des sites internet change d'URLs

[www.sarthe-developpement.com](http://www.sarthe-developpement.com) devient → [www.sarthetourisme.pro](http://www.sarthetourisme.pro)

[www.tourisme-en-sarthe.com](http://www.tourisme-en-sarthe.com) devient → [www.sarthetourisme.com](http://www.sarthetourisme.com)



Sarthe Tourisme  
@sarhetourisme



@sarhetourisme



Sarthe Tourisme  
Sarthe Tourisme Pro



Sarthe Tourisme  
@sarhetourisme



Sarthe Tourisme

Sarthe Tourisme Pro  
@sarhetourismepro

Sarthe Tourisme Pro  
@sarhetourpro



# Les temps forts en 2019

## - Le lancement d'une vaste enquête clientèle en avril

Cette enquête pilotée par Sarthe Tourisme et soutenue par six partenaires institutionnels (Offices de tourisme de la Vallée de la Sarthe, de la Vallée du Loir, de la Haute Sarthe, les Pays du Perche Sarthois et du Mans et la Communauté de Communes du Maine Saosnois), permettra une analyse fine des forces comme des faiblesses du territoire en matière touristique.

## - L'extension de la Place de Marché eRESA

Sarthe Tourisme a mis en place en 2018, la plateforme eRESA de l'Agence Régionale des Pays de la Loire. Cela permet aux prestataires sarthois (hébergements, activités de loisir) de disposer sur leur site internet, d'une plateforme de réservation et de paiement en ligne sans commissions.

Lancée en avril 2018, 229 prestataires touristiques sarthois l'ont aujourd'hui adoptée.

## - Le développement de l'itinérance fluvestre et cycliste

Sarthe Tourisme pilote, avec les agences de développement touristique du Maine-et-Loire et de la Mayenne, la création d'une offre et d'une marque regroupant l'ensemble des rivières navigables des trois départements. Sarthe Tourisme s'attaque également à l'itinérance vélo et travaille à la revalorisation de la V44 (cycloroute d'Alençon à Saumur) avec ses deux partenaires : le Maine-et-Loire et l'Orne.

## - Et le renforcement du digital pour la promotion de la destination.

A travers des accueils de blogueurs et d'influenceurs à dimension nationale voire internationale, Sarthe Tourisme va intensifier la promotion du département sur la toile en 2019.

