



DOSSIER DE Presse

28.08.20

2020

Baromètre de conjoncture touristique - Août 2020 **Les touristes français sauvent la saison estivale !**

La crise sanitaire passée et la période de post-confinement actuelle ne sont pas sans conséquence sur les taux d'occupation des hébergements touristiques. Sarthe Tourisme a souhaité mesurer la situation et son évolution en menant une série d'enquêtes les 20 juin, 20 juillet et 20 août sur cet indicateur spécifique.

Par ailleurs, l'Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire, avec ses partenaires, les Agences départementales du tourisme comme Sarthe Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie régionale et les fédérations professionnelles, a interrogé un panel de 6 000 professionnels du tourisme, entre les 12 août et 19 août 2020, pour recueillir leur ressenti sur leur activité de cet été ainsi que leurs prévisions pour les mois à venir. Plus de 800 professionnels ont répondu à ce baromètre, dont 151 en Sarthe.

Constats :

- **des taux d'occupation plus faibles qu'habituellement mais qui ont évolué positivement tout au long de la saison.**
- **des réservations qui se font au plus près des périodes de départs, par conséquent sensibles aux évolutions de la situation sanitaire locale et aux efforts de communication qui ont pu être fait.**
- **une clientèle très majoritairement française et à moins de 3 heures de voiture.**

Ces évolutions importantes des taux d'occupation à un mois d'intervalle sont révélatrices d'une très forte volatilité de la demande avec des réservations de dernières minutes, au plus près des périodes de départ soulignant un attentisme de la clientèle au regard des évolutions de la situation sanitaire.

- Contact -

Maxime Guillon
Tél. : 02 72 881 885

Mail : m.guillon@sarthetautorisme.com

Les professionnels maintenus à flot grâce au tourisme de proximité

Les taux d'occupation annoncés par les hébergeurs le 20 août 2020 ne sont que très légèrement inférieurs à ceux habituellement observés en période estivale et ont évolué favorablement par rapport à ceux annoncés en juin. En effet, les taux se sont redressés au fur et à mesure que la saison avançait et laissent penser que, si l'impact de la crise sanitaire est réel, il sera contenu sur la période estivale permettant ainsi de maintenir les professionnels à flot. Cependant, nous sommes très loin de rattraper les mois perdus de mars à juin et un mois de septembre plein d'incertitudes, notamment sur le comportement de la clientèle d'affaires et celle liée aux manifestations diverses.

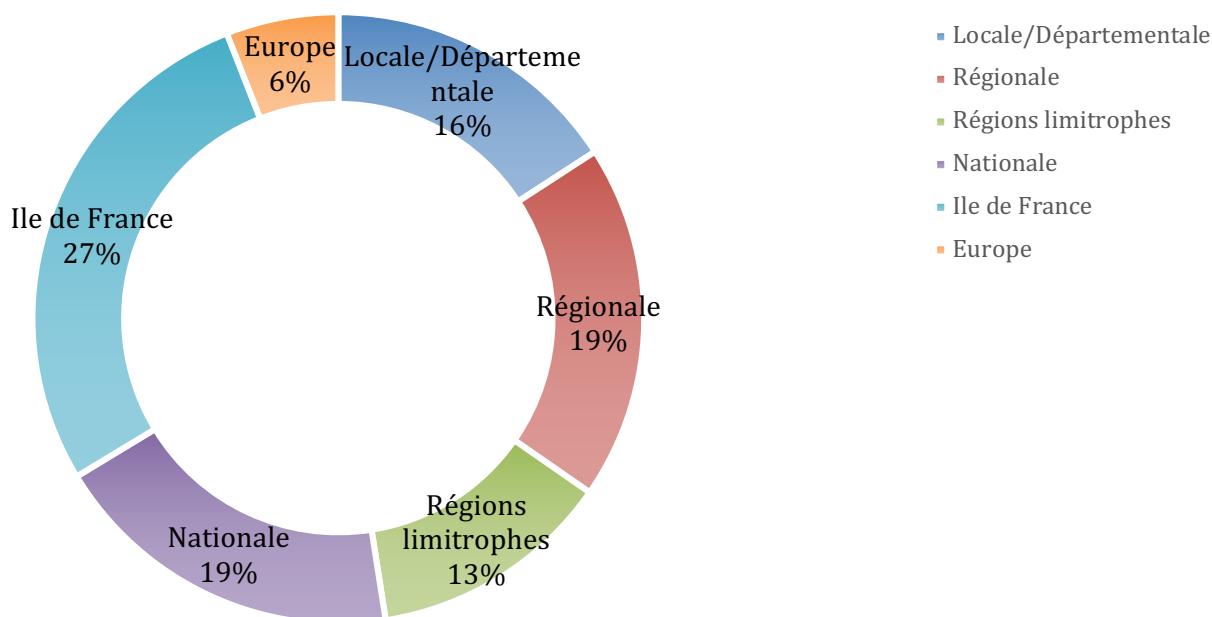
Pour 59 % des répondants, la saison estivale semble être marquée par un niveau de fréquentation inférieur à celui de 2019, stable pour 21 % ou supérieur pour 20 %.

Sans surprise, la fréquentation de la clientèle française est jugée supérieure pour 56 % d'entre eux alors que la clientèle internationale marque le pas : 81 % des répondants jugent que la fréquentation de cette dernière est inférieure à celle de 2019.

Sarthe Tourisme et la plupart des professionnels anticipaient dès le début du déconfinement une clientèle de proximité pour les vacances. La campagne de communication sur la destination Sarthe menée par le Département et Sarthe Tourisme s'est appuyée sur cette hypothèse pour cibler géographiquement nos efforts de communication.

Les chiffres semblent confirmer ce choix puisque pour 16 % des répondants, les réservations ont été effectuées par une clientèle départementale et 32 % par une clientèle ligérienne ou de régions limitrophes. Au moment de l'enquête, les Parisiens semblaient également très intéressés par la destination sarthoise. 27 % des réservations ont été effectuées par cette clientèle francilienne.

Origine des clientèles sur les réservations



- Contact -

Maxime Guillon
Tél. : 02 72 881 885

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

Des professionnels soumis à la situation sanitaire de la Région

56 % des répondants estiment que la situation sanitaire de la région (zone orange dès juillet) a eu un impact sur leur réservation. Ce point semble marqué en particulier en Sarthe, avec le départ précipité des quelques Anglais lors de l'annonce de la quatorzaine et plus récemment lors du passage du département en zone de vulnérabilité élevée, conduisant à un arrêt brutal des réservations, voire à des annulations, pour de nombreux hébergements.

Chiffre d'affaires : une baisse généralisée

69 % des répondants estiment avoir perdu du chiffre d'affaires par rapport à 2019 et 31 % en avoir gagné. Parmi les pertes, 15 % estiment que la perte est supérieure à 75 %.

Cependant :

- 52 % des répondants estiment que le panier moyen des touristes est supérieur ou équivalent à celui de 2019.
- 64 % estiment que la durée de séjour est supérieure ou équivalente à celle de 2019.
- 57 % estiment que la part des touristes comparée à la part des excursionnistes (touristes de passage sans nuitée) est supérieure à celle de 2019.

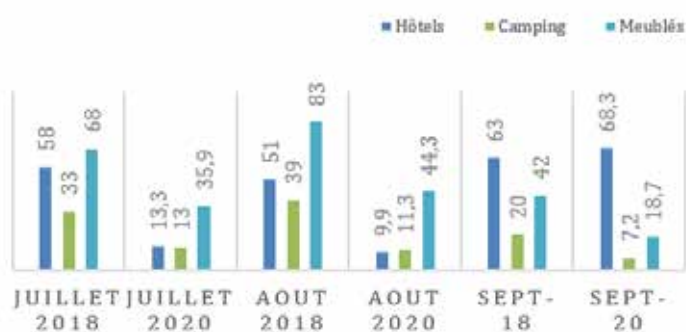
Arrière-saison : les professionnels pessimistes

Les professionnels sont plutôt pessimistes pour l'arrière-saison, il faut y voir ici l'impact des évolutions de la situation sanitaire de la Sarthe et l'annulation ou l'incertitude qui pèsent sur les grands événements sportifs (24 Heures du Mans à huis clos, incertitudes sur GP France...) et d'affaires (absence des 4 jours, etc.)

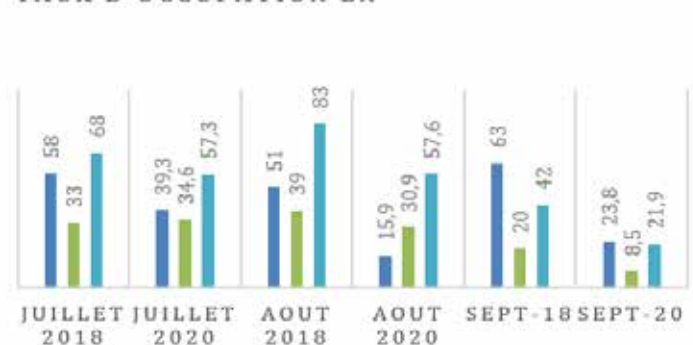
Ressenti pour l'arrière-saison			
(en % des répondants)	Pessimistes	Neutres	Optimistes
Septembre	53	29	17
Octobre	67	21	11
Novembre	71	26	3

Fréquentation : les campings et les meublés labellisés s'en sortent bien. Les hôtels pâtissent de l'annulation des grands événements

AU 20 JUIN 20
COMPARAISON 2020/2018
TAUX D'OCCUPATION EN %



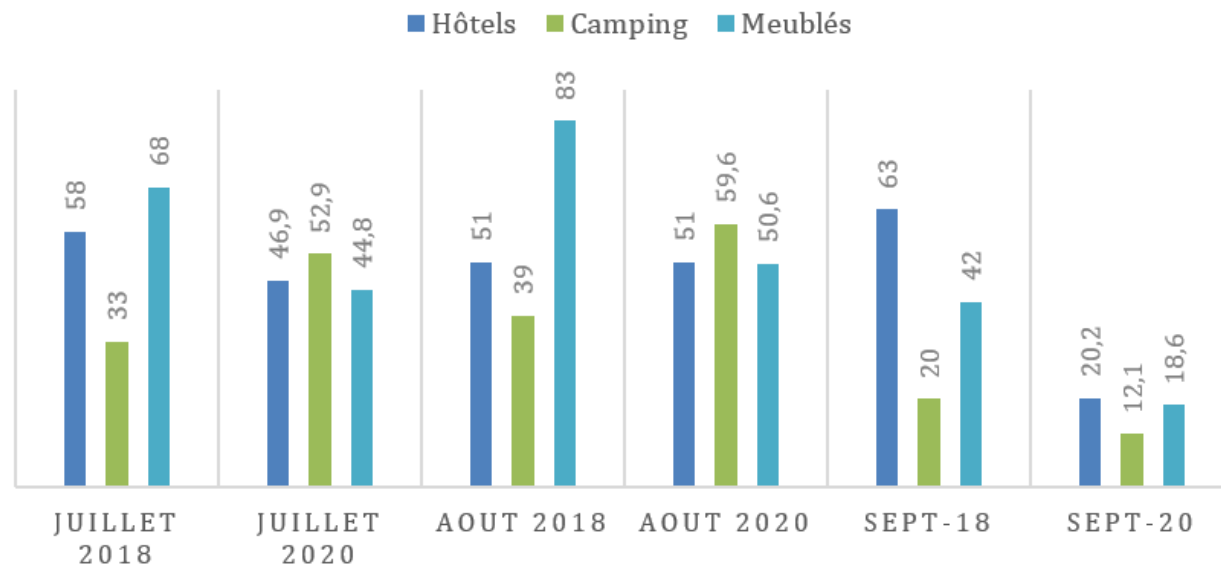
AU 20 JUILLET 20
COMPARAISON 2020/2018
TAUX D'OCCUPATION EN %



- Contact -

Maxime Guillon
Tél. : 02 72 881 885

Mail : m.guillon@sarthetourisme.com



Pour les hôtels : la baisse de 45 points en juillet par rapport à 2018 constatée en juin s’est nettement réduite, puisque le taux d’occupation est remonté à 46.9 % en juillet, 51 % en août, ce qui correspond finalement à un taux de remplissage inférieur mais proche de ceux de 2018.

Nous avons constaté en juin une prévision d’occupation pour septembre assez élevée en présumant d’un effet 24 Heures. Or, les modalités d’organisation des 24 Heures annoncées en juillet avec notamment les restrictions de vente de billets et la limitation de la jauge des spectateurs, avaient eu un effet important. Le taux d’occupation annoncé à 68 % en septembre 2020 lors de notre précédente enquête est passé ainsi à 23.8% pour l’hôtellerie.

La plus récente annonce de la tenue des 24 Heures à huis clos, a inévitablement accentué cette baisse pour septembre puisque le taux d’occupation prévisionnel est maintenant de 20,2 %.

Pour les campings : les taux observés en 2018 étaient de 33 %, 38 % et 19 % pour les mois de juillet, août et septembre. Sur nos premières enquêtes, nous avons constaté une chute des taux de remplissage. Les derniers résultats semblent au contraire montrer une hausse de la fréquentation

Les taux annoncés au 20 août sont ainsi respectivement de 52.9 %, 59.6 % et 12.1 % pour juillet, août et septembre ce qui est que supérieur à 2018. L’hôtellerie de plein air semble ainsi se maintenir et ce, malgré une clientèle étrangère plus rare (Néerlandais, Belges et Britanniques) friande de ce type d’hébergement. Ces bons taux sont portés par les locatifs des campings (mobil-homes...) qui connaissent eux des records d’occupation sur les 2 mois d’été.

Pour les meublés : les taux observés en 2018 étaient de 68 %, 83 % et 42 % pour les mois de juillet, août et septembre. Avec des taux d’occupation prévisionnels d’environ 27 % inférieurs à ceux observés en 2018, la chute est plus mesurée que les perspectives annoncées au 20 juin.

La situation est cependant disparate selon que le logement est labellisé (Gîtes de France ou Clévacances) ou non. La présence d’un label influe très clairement sur le taux d’occupation. Il est de 13 points supérieur en moyenne pour les chambres d’hôtes et de 17 points supérieur pour les meublés labellisés par rapport à ceux qui ne bénéficient pas de ces labels nationaux. Les taux d’occupation sont alors de 65.7 %, 67.3 % et 28.2 % en juillet, août et septembre pour les hébergements labellisés.

- Contact -

Maxime Guillon
Tél. : 02 72 881 885

Mail : m.guillon@sarthe-tourisme.com



Les touristes se tournent donc davantage vers ces labels nationaux et font confiance en leur capacité d'assurer un service sécurisé respectant des protocoles sanitaires validés.

Les gîtes de groupes par contre semblent fortement impactés, logiquement compte tenu des annulations de fêtes de famille, mariages etc...

Les sites de loisirs et de visites en plein air plébiscités !

D'après les demandes de renseignements constatées par les offices de tourisme, les activités de plein air semblent avoir connu un succès inhabituel cet été. Vélo, randonnées, canoés sont plébiscités par les touristes. Les zoos et parcs de loisirs ont retrouvé un visitorat quasi équivalent à celui des années précédentes. La clientèle locale, voire ultra-locale est plus présente que les années précédentes.

Annexes :

Les résultats présentés portent sur 144 répondants répartis de la façon suivante, représentant environ 14 % de l'offre d'hébergement touristique sarthoise.

Types d'hébergement	Nombre de répondants	% de l'offre
Camping	11	22 %
Chambres d'hôtes	32	11.5 %
Gîte de groupe	7	7.8 %
Hébergement insolite	7	NC
Hôtel	17	14,6 %
Locatif sur camping	7	NC
Meublés	63	13.4 %
Total général	144	13.7 %

Taux d'Occupation (TO) en %

Types d'hébergement	Nombre de répondants	Moyenne de TO connu au 20 juillet pour juillet	Moyenne de TO connu au 20 juillet pour août	Moyenne de TO connu au 20 juillet pour septembre
Camping	11	22,5	16,8	7,5
Chambres d'hôtes	32	36,0	26,7	11,0
Gîte de groupe	7	21,4	50,0	63,6
Hébergement insolite	7	70,7	58,4	24,1
Hôtel	17	39,3	15,9	23,8
Locatif sur camping	7	53,6	56,7	10,2
Meublés	63	57,3	57,6	21,9
Total général	144	46,5	43,9	20,5

Types d'hébergement	Nombre de répondants	Moyenne de TO définitif pour juillet	Moyenne de TO connu au 20 août pour août	Moyenne de TO connu au 20 août pour septembre
Camping	5	37,6	45,8	10,6
Chambres d'hôtes	27	28,5	29,5	11,4
Gîte de groupe / étape	4	1,3	27,5	36,3
Hébergement insolite	8	83,9	87,4	27,9
Hôtel	10	46,9	51,0	20,2
Locatif sur camping	4	72,0	76,8	14,0
Meublés	71	51,0	58,6	21,4
Total général	130	47,0	53,1	19,5

- Contact -

Maxime Guillon
Tél. : 02 72 881 885
Mail : m.guillon@sarthetourisme.com

